



แผน

การดำเนินงาน

และการใช้งบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2567

มหาวิทยาลัยขอนแก่น





แผนการดำเนินงานและการใช้งบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 13 14 16 และ 17 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีที่จะต้องเสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ และตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2558 มาตรา 23 (1) ให้สภามหาวิทยาลัยมีหน้าที่กำหนด ทิศทาง เป้าหมายของมหาวิทยาลัย และวางเป้าหมาย รวมทั้งอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวกับการ ดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย และมาตรา 37 (2) ให้มหาวิทยาลัยจัดทำแผนพัฒนาและ แผนปฏิบัติการตามระยะเวลาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด รวมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้าน ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

แผนดำเนินงานและการใช้งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2567 – 2570

สาระสำคัญของแผนฯ ประกอบด้วย 3 ส่วนสำคัญ คือ

- ส่วนที่ 1 แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ส่วนที่ 2 งบประมาณที่ใช้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ส่วนที่ 3 การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยขอนแก่น หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนดำเนินงานและการใช้งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือ และกลไกสำคัญในการบริหารงาน/โครงการในระดับ มหาวิทยาลัย การสื่อสารและการถ่ายทอดแนวปฏิบัติงานให้แก่ผู้บริหาร ส่วนงาน/หน่วยงาน ตลอดจน ผู้ปฏิบัติงานในระดับต่างๆ เพื่อร่วมกันผนึกกำลังขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยขอนแก่น ให้บรรลุถึงซึ่งวิสัยทัศน์ที่พึงปรารถนาร่วมกันต่อไป

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1 แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยขอนแก่น	1
1.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	1
1.2 เป้าหมาย (Goals)	1
1.3 พันธกิจและนโยบาย (Mission and policy)	1
1.4 โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Strategic alignment)	3
1.5 ลำดับความสำคัญของแผนยุทธศาสตร์การบริหาร (Strategic tiers and priority)	7
1.6 ค่านิยม (Values) และวัฒนธรรมองค์กร (Organization culture)	10
1.7 รายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	11
○ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา	12
○ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย	19
○ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	26
○ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้สังคม	28
○ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร	33
○ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน	36
○ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่	37
○ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล	41
○ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	45
○ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีและการชั้นนำสังคม	49
○ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา	53
ส่วนที่ 2 งบประมาณที่ใช้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยขอนแก่น	55
2.1 งบประมาณที่ใช้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 จำแนกตามงบรายจ่าย	55
2.2 งบประมาณที่ใช้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์	57
ส่วนที่ 3 การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน	60

ส่วนที่ 1

แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

1.1 วิสัยทัศน์ (VISION)

“มหาวิทยาลัยวิจัยและพัฒนาชั้นนำระดับโลก”

(A World-Leading Research and Development University)

1.2 เป้าหมาย (Goals)

- **People:** ประชาคมมหาวิทยาลัยมีความรู้ความสามารถ และทักษะดิจิทัล มีความเชี่ยวชาญ ศาสตร์วิชาการ การวิจัย พัฒนาและการนำไปใช้ประโยชน์ การบริการ สันทนาการ บริหารจัดการ มีความพร้อมในการเรียนรู้ การเชื่อมโยงกับนานาชาติและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง
- **Ecological:** ระบบนิเวศของมหาวิทยาลัยเกื้อหนุนการเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน และเพิ่มพูนคุณภาพชีวิตของชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มาเยือน
- **Spiritual:** จิตวิญญาณของมหาวิทยาลัยมีความสันติสุขและสมานฉันท์ของชุมชนทั้งภายในและภายนอก

1.3 พันธกิจและนโยบาย (Mission and policy)

พันธกิจ (Mission)

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2558 ได้กำหนดให้มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาชั้นสูง ที่มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริม ประยุกต์และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม และทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

พันธกิจและนโยบายการบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ด้าน People: ดำเนินการให้ ประชาคม หรือผู้มีส่วนได้เสียของมหาวิทยาลัย

- 1) มีความรู้ความสามารถในการใช้และพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภารกิจตามภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ และก้าวสู่ระดับสากลอย่างต่อเนื่อง
 - ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของสังคม (Quality Graduates)
 - จัดการเรียนการสอนด้วยกระบวนการที่มุ่งส่งเสริมและปลูกฝังทักษะยุคใหม่ (Active Learning and Coaching)
 - ส่งเสริมและพัฒนาทักษะคณาจารย์และบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy and Skills)

- ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร ให้สามารถตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศระดับสากล (Qualified Personnel)
 - พัฒนาความรู้และทักษะในการทำงานอยู่เสมอ (Continuous Upskills)
- 2) มีความมั่นคงในหน้าที่การงานอย่างเท่าเทียม และสามารถเพิ่มพูนมาตรฐานการดำรงชีพและสุขอนามัย
- ตระหนักถึงความเท่าเทียมกันทางเพศและสภาพร่างกาย (Gender and Disability Equality)
 - สนับสนุนส่งเสริมการดูแลสุขภาพและความปลอดภัย (Secure and Healthy Life)
 - สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมั่นคงและคุ้มค่า (Job Security and Worthiness)
- 3) มีความสามารถและมีจิตบริการ ตอบสนองและชี้นำต่อสังคม ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- ตอบสนอง ชี้นำ และเตือนสติสังคม (Center of Social Wisdom)
 - พัฒนาสังคมโดยใช้วิจัยเป็นพลังขับเคลื่อน (Research Driven Social Development)
 - รักษ์วัฒนธรรมไทย และมีสุนทรียะ (Thai Culture and Aesthetics)

ด้าน Ecological: ดำเนินการให้ระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย

- 1) มีสถานที่และอุปกรณ์ทันสมัย เข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ดีและเหมาะสมกับการเรียนรู้ มุ่งสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยดิจิทัล”
- พัฒนาความทันสมัย ก้าวทันเทคโนโลยี (Tech-savvy Work and Living Places)
 - พัฒนาสถานที่และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี (Good Workplace)
 - พัฒนาระบบการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตประสิทธิภาพสูง (Highly Effective Internet Connection)
- 2) มีการดูแลและจัดการให้สภาวะแวดล้อมสวยงาม สะดวก สะอาด ประหยัด ปลอดภัย มุ่งสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยสีเขียว”
- รักษาสิ่งแวดล้อม และใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Environment and Energy Friendly)
 - ใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่า (Responsible Consumption)
- 3) ปรับเปลี่ยนกฎระเบียบและการบริหารงานบุคคลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- พัฒนาความเป็นนานาชาติ (Internationalization)
 - พัฒนาความเป็นเลิศสู่ระดับโลก (World Class)
 - พัฒนาระบบการบริหารงานบุคคลโดยอิงสมรรถนะเป็นฐาน (Merit Based HRM)

ด้าน Spiritual: ดำเนินการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น

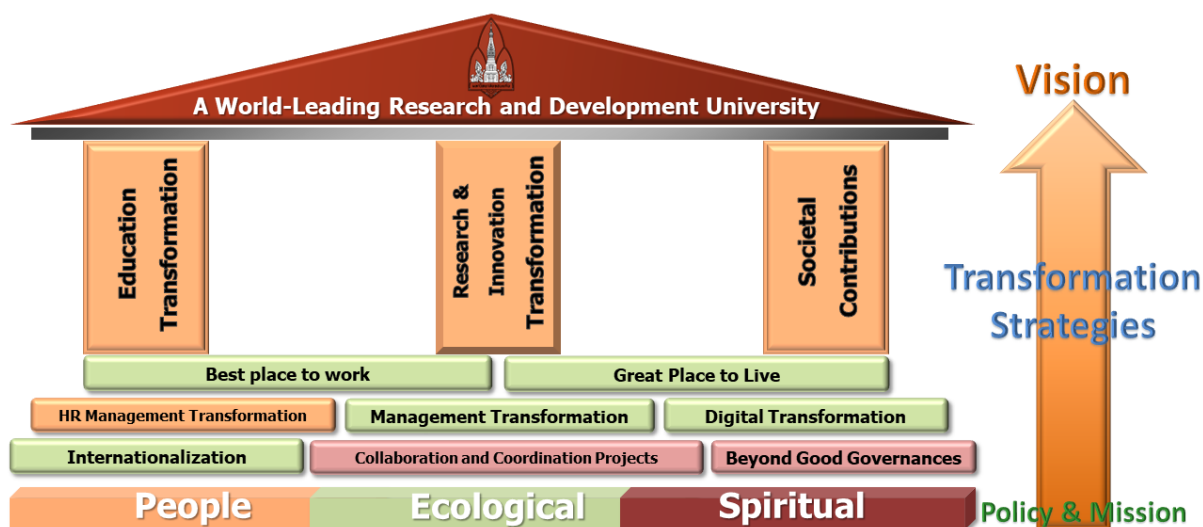
- 1) ยึดมั่นในคุณธรรม ศีลธรรม และจริยธรรม ด้วยหลักการและวิธีการ เปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม
 - บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล และสร้างสันติสุข (Good Governance and Peace)
- 2) ประสานและร่วมสร้างความก้าวหน้าและยั่งยืน
 - เสริมสร้างความสมานฉันท์ ความร่วมมือ ร่วมแรง และร่วมใจ (Collaboration/Coordination)
- 3) คำนึงพร้อมอุทิศตนเพื่อสังคม
 - ปลูกฝังแนวความคิดการอุทิศเพื่อชุมชนและสังคม (Mindset of Social Devotion)

1.4 โครงสร้างและความเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Strategic Alignment)

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่นใน 4 ปี (พ.ศ. 2567-2570) และแผนปฏิบัติการ 1 ปี (พ.ศ. 2567) ได้จัดทำขึ้นเพื่อรองรับนโยบายของสภามหาวิทยาลัย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 11 ประเด็นยุทธศาสตร์ 44 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด มีการแสดงความเชื่อมโยงของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ กับเป้าหมายของวิสัยทัศน์ (Strategic alignment) ผ่าน 3 เสาหลัก คือ พันธกิจด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ดังรูปที่ 1 โดยกำหนดผลลัพธ์สำคัญระดับวิสัยทัศน์ไว้ คือ

วิสัยทัศน์	ผลลัพธ์สำคัญระดับวิสัยทัศน์
A World-Leading Research	THE or QS Asia Rankings < 100
Development University	THE Impact Ranking < 100

แผนปฏิบัติการ 1 ปี (พ.ศ. 2567) มีรายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย ดังนี้



แผนภาพที่ 1 โครงสร้างและความเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue) ประกอบด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)

- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาหลักสูตรสู่กระบวนทัศน์ใหม่ (Learning paradigm)
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : การจัดการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Education)
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : การพัฒนาหลักสูตรใหม่ (New Curriculum) เพื่อสร้างอาชีพใหม่ตามความต้องการของสังคม
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : การจัดตั้งระบบการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ ที่รองรับการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบดิจิทัล (KKU Academy)
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6 : พัฒนาหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่สนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7 : พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (21st Century skills)
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 8 : ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดมุมมอง และขีดความสามารถในการเป็นพลเมืองโลก (Global Perspective & Capability)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research Transformation)

- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยแนวหน้าชั้นนำของโลก (Global and Frontier Research University)
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : สนับสนุนให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีมและทำงานต่อเนื่อง (Research programs/ Clusters)
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : สร้างระบบนิเวศของการวิจัย (Research Ecosystem)
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : สร้างระบบนิเวศสำหรับการสร้างนวัตกรรม (Innovation Ecosystem)
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 : เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการ หรือลงทุน หรือร่วมลงทุน (Startup/venture capital)
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6 : การขับเคลื่อนการพึ่งพาตนเองของศูนย์พิพิธภัณฑ์ (Nature & Science Museum)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management Transformation)

- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : ยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : วางระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการสร้างผลงาน
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : การสร้างระบบบริหารผู้มีศักยภาพพิเศษ (talent management system)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้สังคม (Societal contributions)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Sustainable Environmental conservation and protection)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : การสร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจแก่ชุมชนด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative economy)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : การสนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งกับชุมชนและสังคม (Community Support)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชนและสังคม (Sustainable Development Goals : SDGs)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management Transformation)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Resources Planning: ERP)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : วางระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศทั่วทั้งองค์กร เน้นการกระจายอำนาจ (Excellence execution by Centralized policy, Decentralized operation)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : บริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความยั่งยืน (Efficiently asset management)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : มุ่งการขับเคลื่อนองค์กรเชิงวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และปรับปรุงกฎระเบียบที่ล้าสมัย (Strategic lead, Regulation follow)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าทำงาน (Best place to work)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน (Good Workplace) ที่เป็นมาตรฐาน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : การสร้างความผูกพันบุคลากรอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่ (Great Place to Live)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสีเขียว (Green & Smart Infrastructure Development)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : จัดระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ (Smart security)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : จัดระบบจราจรใหม่ให้มี Zoning โดยพยายามแยกถนนเพื่อการสัญจรหลักออกจากถนนแขนงย่อยที่เข้าสู่พื้นที่การศึกษา และพื้นที่การบริการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation)

- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : การพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีความพร้อมด้านดิจิทัล
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : สร้างระบบนิเวศด้านการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : การพัฒนาระบบการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและปลอดภัย
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : การสร้างระบบนิเวศด้านดิจิทัลให้รองรับปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีดิจิทัลแห่งอนาคต
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 : การสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลในมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)

- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : สนับสนุนและส่งเสริม Global learners, Global alumni, Global staff และสมรรถนะสากล (Global Competencies)
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : สนับสนุนและส่งเสริมเครือข่ายคุณภาพระดับโลกและระบบนิเวศรวมทั้งความร่วมมือกับคู่ความร่วมมือระดับโลก (Global Quality Network & Ecosystem)
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : สนับสนุนกลยุทธ์เพื่อการจัดอันดับ World University Ranking ที่สูงขึ้น
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : สร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และสภาพแวดล้อม (International environment) และส่งเสริมการรับรู้ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยขอนแก่นในระดับโลก (Visibility on global stage)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีและการขึ้นนำสังคม (Beyond Good Governance)

- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : จัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตโดยการบูรณาการด้านการป้องกัน ปราบปรามและแก้ไขปัญหาการทุจริตร่วมกัน
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : การสื่อสารภาพลักษณ์ และความเชื่อถือของมหาวิทยาลัยแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชน (Promote Trustworthiness from community and Role model)
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : ตอบสนองและขึ้นนำสังคม (Social Advocacy)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม (Collaboration & Coordination Projects)

- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : โครงการขนาดใหญ่ที่ผ่านการประเมินความเสี่ยง (Intelligent Risk Projects (Flagship Projects))
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : โครงการความร่วมมือของหลายหน่วยงาน (Creative Coordinating Projects)

1.5 การจัดลำดับความสำคัญของแผนยุทธศาสตร์การบริหาร (Strategic Tiers and priority) และการถ่ายทอดผลลัพธ์สำคัญ (Strategic execution)

ทีมผู้บริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่นได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อตอบสนองต่อการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่วิสัยทัศน์ที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด โดยมี 11 ประเด็นยุทธศาสตร์ 44 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ซึ่งได้มีการแบ่งระดับความสำคัญของเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ (Goals) ของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์เป็น 3 ระดับ คือ กลุ่มกลยุทธ์ที่มีการบูรณาการและความสำคัญเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ (Cross-cutting strategic priority) กลุ่มกลยุทธ์ที่มีการบูรณาการและความสำคัญเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อนพันธกิจที่สำคัญ (Mission level priority) กลุ่มกลยุทธ์ที่มีการบูรณาการและความสำคัญเพื่อปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและระบบสนับสนุนองค์กร (Enabling priority) เพื่อประโยชน์ในการจัดลำดับความสำคัญ(Priorities) ของการขับเคลื่อนกลยุทธ์ (Strategic Execution) และการถ่ายทอดผลลัพธ์สำคัญ (OKRs Deployment) ดังแผนภาพที่ 2 และ 3



แผนภาพที่ 2 การจัดลำดับความสำคัญของแผนยุทธศาสตร์การบริหาร (Strategic tiers & priorities)

เป้าหมายของกลุ่มกลยุทธ์ที่มีการบูรณาการและความสำคัญเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ (Cross-cutting strategic priority) เป็นกลุ่มเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่มีการบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนกระบวนการหลักมหาวิทยาลัยทุกด้านพร้อมกัน และสอดคล้องกับผลลัพธ์สำคัญเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ ประกอบด้วย

1) ปรับเปลี่ยนการเรียนการสอนโดยสร้างหลักสูตรตามความต้องการของสังคม เน้นการเรียนรู้ และการฝึกประสบการณ์จริง

2) สร้างโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่เกิดจากความร่วมมือจากหลายองค์ความรู้เพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศ

3) ส่งเสริมการบริการวิชาการสู่สังคมที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ต่อชุมชน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

4) สร้างความร่วมมือกับนานาชาติในการขับเคลื่อนพันธกิจทุกด้าน

5) สร้างโครงการขนาดใหญ่จากความร่วมมือของหลายส่วนงาน

เป้าหมายของกลุ่มกลยุทธ์ที่มีการบูรณาการและความสำคัญเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อนพันธกิจที่สำคัญ (Mission level priority) เป็นกลุ่มเป้าหมายที่มุ่งปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานตามพันธกิจให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุดเมื่อเทียบกับคู่แข่ง ประกอบด้วย

1) ปรับเปลี่ยนหลักสูตร โดยเน้นการเรียนรู้ออนไลน์ การศึกษาตลอดชีวิต และการพัฒนาทักษะการทำงานสำหรับอนาคต

2) พัฒนานวัตกรรมจากองค์ความรู้ เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม

3) มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

4) ยกกระดับความเป็นนานาชาติให้ได้รับการยอมรับ

5) ส่งเสริมวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของอนุภูมิภาค

6) มุ่งเน้นความโปร่งใสตรวจสอบได้ในทุกพันธกิจ

เป้าหมายของกลุ่มกลยุทธ์ที่มีการบูรณาการและความสำคัญเพื่อปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและระบบสนับสนุนองค์กร (Enabling priority) เป็นกลุ่มเป้าหมายที่มุ่งปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานสนับสนุนสำคัญให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุดเพื่อรองรับการปรับองค์กรให้ทันสมัยอยู่เสมอ ประกอบด้วย

1) มุ่งเน้นความโปร่งใสตรวจสอบได้ในทุกพันธกิจ

2) พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลให้เทียบเคียงภาคเอกชน

3) พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล

4) สร้างสภาพแวดล้อมอันมีสุนทรียภาพ

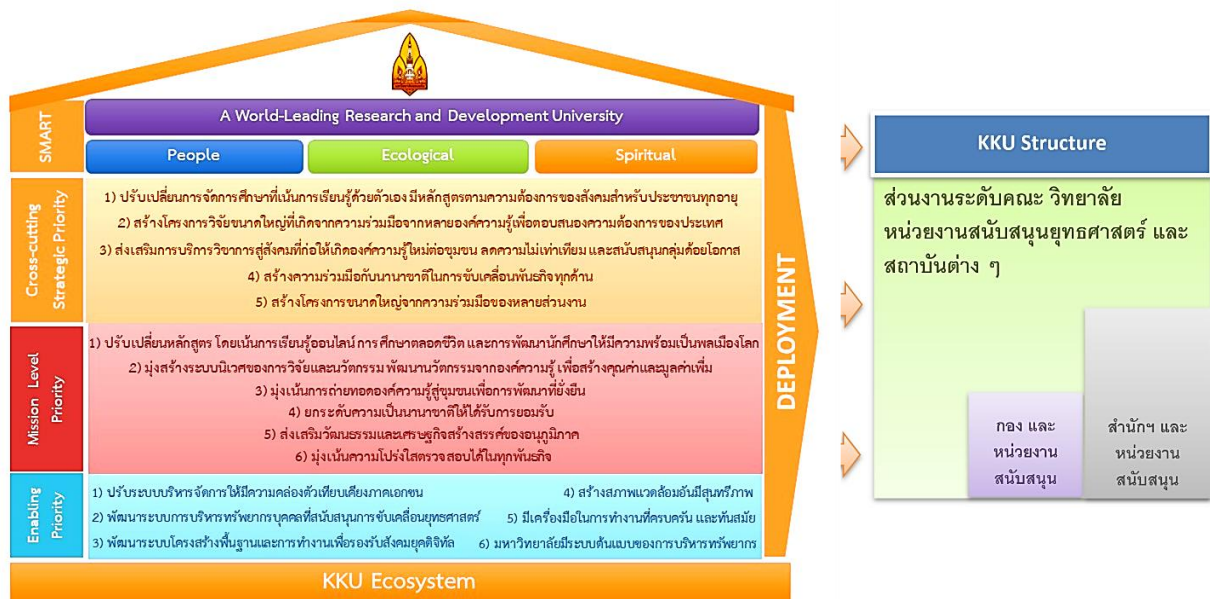
5) มีเครื่องมือในการทำงานที่ครบครัน และทันสมัย

6) มีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่มีความมั่นคงและปลอดภัย

การถ่ายทอดผลลัพธ์สำคัญลงสู่ระดับส่วนงานที่เป็น คณะ วิทยาลัย และหน่วยงานสนับสนุน ยุทธศาสตร์ และสถาบันต่างๆ ที่มีพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ มุ่งเน้นผลลัพธ์สำคัญของกลุ่มกลยุทธ์ที่มีการบูรณาการและความสำคัญเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ (Cross-cutting strategic priority) รองลงมาคือ ผลลัพธ์สำคัญของกลุ่มกลยุทธ์ที่มีการบูรณาการและความสำคัญเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อนพันธกิจที่สำคัญ (Mission level priority) และผลลัพธ์สำคัญของกลุ่มกลยุทธ์ที่มีการบูรณาการและความสำคัญเพื่อปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและระบบสนับสนุนองค์กร (Enabling priority)

การถ่ายทอดผลลัพธ์สำคัญลงสู่ระดับส่วนงานที่เป็น สำนัก และหน่วยงานสนับสนุนอื่น ๆ ที่มีพันธกิจด้านการบริการวิชาการ การสนับสนุนการบริหารอื่น ๆ มุ่งเน้นผลลัพธ์สำคัญของกลุ่มกลยุทธ์ที่มีการบูรณาการและความสำคัญเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อนพันธกิจที่สำคัญ (Mission level priority) รองลงมาคือ และผลลัพธ์สำคัญของกลุ่มกลยุทธ์ที่มีการบูรณาการและความสำคัญเพื่อปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและระบบสนับสนุนองค์กร (Enabling priority)

การถ่ายทอดผลลัพธ์สำคัญลงสู่ระดับหน่วยงานงานระดับกอง และหน่วยงานสนับสนุนอื่น ๆ มุ่งเน้นผลลัพธ์สำคัญของกลุ่มกลยุทธ์ที่มีการบูรณาการและความสำคัญเพื่อปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและระบบสนับสนุนองค์กร (Enabling priority) และบางส่วนของผลลัพธ์สำคัญของกลุ่มกลยุทธ์ที่มีการบูรณาการและความสำคัญเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อนพันธกิจที่สำคัญ (Mission level priority) ดังแผนภาพที่ 3



แผนภาพที่ 3 การถ่ายทอดผลลัพธ์สำคัญ (OKRs Deployment)

1.6 ค่านิยม (Values) และวัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)

“ค่านิยม” (Values) ซึ่งถือเป็นหลักการและพฤติกรรมซึ่งสำคัญ สู่ถึงความคาดหวังของมหาวิทยาลัยขอนแก่นและบุคลากร ให้เป็นหลักปฏิบัติในการทำงาน การปฏิบัติต่อประชาชนและสังคม การพัฒนาตนเอง ซึ่งสะท้อนและหนุนเสริมโดยมีเป้าหมายให้เป็นหนึ่งเดียวกับวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ (Culture) ของมหาวิทยาลัย (แผนภาพที่ 4) ค่านิยมที่กำหนดนี้จะช่วยสนับสนุนและชี้นำการตัดสินใจของบุคลากรทุกคน และช่วยให้องค์กรบรรลุพันธกิจและวิสัยทัศน์ด้วยวิธีการที่เหมาะสม โดยค่านิยมมีความสอดคล้องและสนับสนุนยุทธศาสตร์ที่สำคัญของมหาวิทยาลัยดังแผนภาพที่ 4

“ค่านิยม” และ “วัฒนธรรมองค์กร” ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น คือ SMART

S คิด อุทิศเพื่อชุมชน (Social Devotion with Creation)

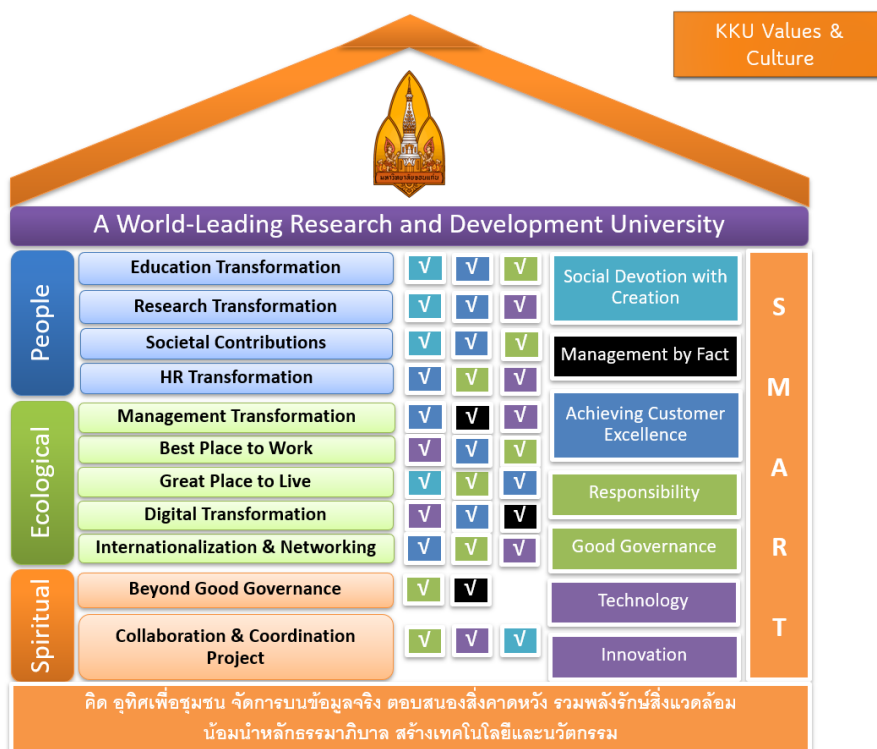
M จัดการบนข้อมูลจริง (Management by Fact)

A ตอบสนองสิ่งคาดหวัง (Achieving Customer Excellent)

R รวมพลังรักษาสีงแวดล้อม น้อมนำหลักธรรมาภิบาล (Responsibility & Good governance)

T สร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology & Innovation focus)

“คิด อุทิศเพื่อชุมชน จัดการบนข้อมูลจริง ตอบสนองสิ่งคาดหวัง รวมพลังรักษาสีงแวดล้อม น้อมนำหลักธรรมาภิบาล สร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรม



แผนภาพที่ 4 ค่านิยมมีความสอดคล้องและสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น

1.7

รายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

เสาหลักที่ 1 People: ด้านการส่งมอบคุณค่าแก่ประชาคม

ดำเนินการให้ประชาคม หรือผู้มีส่วนได้เสียของมหาวิทยาลัย

ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research Transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management Transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้สังคม (Societal contributions)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)

การเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างประชากร ความต้องการของประชากรแต่ละรุ่นอายุที่ต่างกัน และความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้มหาวิทยาลัยกำหนดนโยบายและทิศทางการผลิตบัณฑิตและการพัฒนาผู้เรียนให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ความต้องการของชุมชน สังคมและประเทศ ทั้งนี้ตามความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้สามารถพร้อมรับกับสภาวะการณปัจจุบันที่เป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบอุตสาหกรรม 4.0 ผ่านรูปแบบการเรียนรู้ยุคใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์กลยุทธ์ ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรสู่กระบวนทัศน์ใหม่ (Learning paradigm)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 การจัดการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Education)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาหลักสูตรใหม่ (New Curriculum) เพื่อสร้างอาชีพใหม่ตามความต้องการของสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 การจัดตั้งระบบการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ ที่รองรับการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบดิจิทัล (KKU Academy)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่สนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7 พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (21st Century skills)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 8 ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดมุมมอง และขีดความสามารถในการเป็นพลเมืองโลก (Global Perspective & Capability)

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการศึกษาตามกระบวนทัศน์ที่เน้นการเรียนรู้ของผู้เรียน (Learning paradigm) ต้องมีการพัฒนาทักษะการให้ความรู้แบบใหม่กับคณาจารย์ เป็นรูปแบบการสอนให้นักศึกษาเกิดความสามารถในการเรียนรู้ด้วยตนเอง และเกิดความคิดสร้างสรรค์ มากกว่าการบรรยายอย่างเดียว การจัดการศึกษาเพื่อให้บัณฑิตมีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ สามารถสร้างเทคโนโลยี และเป็นผู้นำในการพัฒนาสังคม

- ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ

1) มีหน่วยบริหารจัดการในฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการเพื่อผลักดัน และติดตาม ให้เกิดการเรียนรู้แบบออนไลน์ โดยร่วมมือกับฝ่ายดิจิทัลในการพัฒนา Platform ต่าง ๆ ในการสนับสนุน การเรียนรู้แบบออนไลน์ และรูปแบบอื่นๆโดยใช้ Disruptive technologies

2) ปรับเปลี่ยนรูปแบบการประเมินผลการเรียนการสอนที่เน้นการสอบจากการท่องจำ เป็นการประเมินทักษะและผลงาน โดยสร้างความเชื่อมโยงของกิจกรรมนักศึกษาจากฝ่ายพัฒนานักศึกษาและบริการวิชาการกับการเรียนรู้ในวิชาศึกษาทั่วไป โดยกิจกรรมที่สร้างสรรค์ของฝ่ายพัฒนานักศึกษาและบริการวิชาการ สามารถนำมาเป็นส่วนหนึ่งหรือเครดิตในวิชาศึกษาทั่วไป

3) เชื่อมโยงนโยบายของฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการลงสู่ทุกคณะ และส่วนงาน รวมถึงบัณฑิตศึกษาที่กำกับโดยบัณฑิตวิทยาลัย

4) เชื่อมโยงการทำงานร่วมกับฝ่ายการต่างประเทศ ฝ่ายดิจิทัล ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและบริการวิชาการ ไปสู่ความเป็นเลิศของการเรียนการสอน

5) ปรับระเบียบ ข้อบังคับ และแนวทางต่างๆ ในการพัฒนาให้เกิดระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- ด้านสิ่งสนับสนุน

1) การสนับสนุนจากฝ่ายดิจิทัล ให้มีหน่วยผลิตสื่อการเรียนออนไลน์ (Online learning production house) ซึ่งประกอบด้วยอุปกรณ์ในการผลิตสื่อที่มีคุณภาพ และมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทางการออกแบบบทเรียน (Instructional design) โดยฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ จะประสานกับคณะ และส่วนงานให้มีการสร้างบทเรียน

2) สร้างสภาพแวดล้อมด้านการเรียนรู้ให้นักศึกษาสามารถพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น High speed internet

3) มีระบบบริหารจัดการเรียนผ่านระบบออนไลน์ (Learning management system) เป็นต้น

4) มีระบบการรับเข้านักศึกษาที่มีศักยภาพ ทั้งในและต่างประเทศ

5) มีระบบการจัดแบ่งกลุ่มคุณภาพของหลักสูตร (Curriculum division)

6) มีระบบการสนับสนุนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในการสร้างองค์ความรู้ด้านการวิจัย และพัฒนานวัตกรรม ตลอดจนระบบเรียนรู้นอกห้องเรียน (Soft skills training)

7) มีระบบทะเบียนนักศึกษาที่พัฒนารองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเก็บเครดิตสะสม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. พัฒนาหลักสูตรสู่กระบวนทัศน์ใหม่ (Learning paradigm)	การพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะสูงสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านเศรษฐกิจ การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการพึ่งตนเองทั้งสังคมและการพัฒนาสู่อนาคต ในการปฏิบัติงานและสร้างนวัตกรรมที่ท้าทายตอบโจทย์ภาคเศรษฐกิจและสังคมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน
2. การจัดการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Education)	
3. การพัฒนาหลักสูตรใหม่ (New Curriculum) เพื่อสร้างอาชีพใหม่ตามความต้องการของสังคม	
4. การจัดตั้งระบบการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ที่รองรับการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบดิจิทัล (KKU Academy)	
5. พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง	
6. พัฒนาหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่สนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)	
7. พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (21st Century skills)	นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่นมีความพร้อมในการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen)
8. ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดมุมมอง และขีดความสามารถในการเป็นพลเมืองโลก (Global Perspective & Capability)	

ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1-3)

ฝ่ายการต่างประเทศ (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4)

ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 - 6)

ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7 - 8)

แผนงาน/โครงการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรสู่กระบวนทัศน์ใหม่ (Learning paradigm)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
1. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบหลักสูตร 5 องค์ประกอบของหลักสูตรกระบวนทัศน์ใหม่ (Learning paradigm) 2. การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านการศึกษา โดย KKUILT 3. การให้รางวัลหลักสูตรและอาจารย์ที่มีผลงานดีเด่นด้านการจัดการศึกษาตามกระบวนทัศน์ใหม่	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนหลักสูตรตามกระบวนทัศน์ใหม่ (สะสม) 	20	58,008,953	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	1/ส่วนงาน ระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายการศึกษาและ บริการวิชาการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 การจัดการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Education)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
1. การจัดทำหลักสูตรการศึกษาตลอดชีวิตตามกลุ่มสาขาวิชา - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ร่วมกับ TPQI - กลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพพร้อมมือกับสถาบันวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง - กลุ่มวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีร่วมมือกับสถาบันวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง 2. การพัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank) รวมทั้งการออกใบรับรอง (Certification)	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนหลักสูตรการศึกษาตลอดชีวิต (ใหม่) จำนวนผู้เข้าศึกษาหลักสูตรการศึกษาตลอดชีวิต (คน) 	50 1,500	2,775,359 23,910,900	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567 1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	1/ส่วนงาน ระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก 1/ส่วนงาน ระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายการศึกษาและ บริการวิชาการ - ฝ่ายการศึกษาและ บริการวิชาการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาหลักสูตรใหม่ (New Curriculum) เพื่อสร้างอาชีพใหม่ตามความต้องการของสังคม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
1. การจัดทำหลักสูตรใหม่ที่สอดคล้องตามความต้องการของประเทศ ได้แก่ 12 S-Curve และ Global Mega Trends - หลักสูตรวิทยาศาสตร์แบตเตอรี่และพลังงานใหม่ (Battery and New Energy Science) - หลักสูตรวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประกอบอาหาร (Culinary Science and Technology) - หลักสูตรวัสดุศาสตร์และนาโนเทคโนโลยี (Capture usage and Storage) - หลักสูตร Bioscience and Bioinnovation for Sustainability - หลักสูตร Systems Biosciences	• จำนวนหลักสูตรใหม่ตามความต้องการของสังคม (สะสม)	1	26,182,600	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	1/ส่วนงานระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายการศึกษาและ บริการวิชาการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 การจัดตั้งระบบการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ที่รองรับการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบดิจิทัล (KKU Academy)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
1. การเตรียมสถานที่ ครุภัณฑ์ และบุคลากรใน KKU Academy 2. การจัดทำหลักสูตรของ KKU Academy	• จำนวนหลักสูตรใหม่ใน KKU Academy	3	9,449,000	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	1/ส่วนงานระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายการต่างประเทศ - ฝ่ายการศึกษาและ บริการวิชาการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
1. มีระบบสนับสนุนเงินทุน อุปกรณ์ และห้องปฏิบัติการตลอดจนแหล่งเรียน	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับทุนสนับสนุนจากภายในและภายนอกที่สอดคล้องกับโจทย์ การพัฒนาประเทศ 	2	2,102,000	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	1/ส่วนงานระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา
2. พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพหรือศักยภาพสูงที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละหลักสูตรที่มีคุณภาพหรือศักยภาพสูงในการพัฒนาตามเป้าหมายของประเทศ 	22	6,012,700			
3. หลักสูตร soft skill training ซึ่งเป็น extra curriculum เพื่อการพัฒนานักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาได้ผ่านการอบรม Soft skill มากขึ้น 	35	867,100			
4. พัฒนาระบบการรับนักศึกษาที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศ (Active recruitment)	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาต่างชาติและนักศึกษาไทยที่มีศักยภาพสูงเพิ่มขึ้น 	15	2,225,000			

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่สนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
1. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรเพื่อเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยระดับแนวหน้าของโลก	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่นักศึกษาอย่างน้อย 25% ตีพิมพ์ Q1 	10	5,275,000	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	1/ส่วนงานระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 7 พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (21st Century skills)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
<p>1. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมให้สอดคล้องทั้ง 10 ทักษะ โดยเน้น 4 ทักษะพิเศษ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศ (Computing & ICT literacy) - ทักษะการตระหนักรู้ทางสังคม (Social awareness) - ทักษะการสื่อสาร (Communications) - ทักษะความเป็นผู้นำและการประสานความร่วมมือ (Leadership and Collaboration) <p>2. ออกแบบวิธีการประเมินทักษะเพื่อใช้ในการทดสอบและประเมินผลทักษะที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>3. การระดมหน่วยกิจกรรมเพื่อช่วยพัฒนาทักษะนักศึกษาสู่ตลาดแรงงานในอนาคต</p> <p>4. สร้างความร่วมมือกับฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ ฝ่ายดิจิทัล ศูนย์นวัตกรรมการเรียนการสอนและสถาบันการสอนวิชาศึกษาทั่วไป ให้สามารถเทียบหรือวัดทักษะ และมาเทียบกับหน่วยกิจกรรมสะสมได้</p>	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการประเมินทักษะต่อนักศึกษาที่เข้ารับการประเมิน 	65	126,619,900	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	2/ส่วนงานระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 8 ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดมุมมอง และขีดความสามารถในการเป็นพลเมืองโลก
(Global Perspective & Capability)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
1. จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษามี Global Life Skills โดยสร้างความร่วมมือกับชาวต่างชาติในการทำกิจกรรม - การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาทั้งในและนอกหลักสูตร - การอบรมเชิงปฏิบัติการ เช่น 1) Learn & Experience the world 2) International communication skills	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนนักศึกษามข. ที่ทำกิจกรรมร่วมกับนักศึกษาต่างชาติ หรือสถาบันต่างประเทศ 	1,300	46,897,100	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	2/ส่วนงานระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ - ฝ่ายการต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research Transformation)

ความจำเป็นในการสร้างองค์ความรู้ด้านการวิจัยขั้นสูงและการต่อยอดสู่นวัตกรรมที่กระแสโลกต้องการเพื่อสร้างความมั่งคั่งด้านเศรษฐกิจและความผาสุกของชุมชนสังคม โดยนำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญตามความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีมูลค่าและผลกระทบสูง และการเป็นเจ้าของเทคโนโลยีขั้นสูงในอนาคต โดยมุ่งเน้นการแสวงหาคู่ความร่วมมือทั้งภายในและต่างประเทศ สู่เป้าหมาย Translation Research, Utilization Research และ Implementation Research รวมทั้งเร่งการพัฒนาทักษะและเพิ่มจำนวนบุคลากรและนักวิจัยบัณฑิตศึกษาที่มีศักยภาพสูงที่ตลาดแรงงานระดับโลกในอนาคตต้องการ ทำให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีโลก ประเทศมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเป็นที่ยิ่งของประชาชน สู่การบรรลุเป้าหมายการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยขอนแก่นสู่ความเป็น Global University อย่างก้าวกระโดด

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยแนวหน้าชั้นนำของโลก (Global and Frontier Research University)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีมและทำงานต่อเนื่อง (Research programs/clusters)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 สร้างระบบนิเวศของการวิจัย (Research Ecosystem)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 สร้างระบบนิเวศสำหรับการสร้างนวัตกรรม (Innovation Ecosystem)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการ หรือลงทุน หรือร่วมลงทุน (Startup/venture capital)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6 การขับเคลื่อนการพึ่งพาตนเองของศูนย์พิพิธภัณฑ (Nature & Science Museum)

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** วางแนวทางในการพัฒนาและสร้างนักวิจัยอย่างเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการทำงานเป็นทีม เพื่อให้สามารถสร้างผลงานวิจัยทั้งในระดับนานาชาติที่มีผลกระทบสูงต่อวงการวิชาการและสังคม และการสร้างนิเวศนวัตกรรมอย่างเป็นระบบให้นักศึกษาและนักวิจัยมีความเป็นนวัตกรรม และส่งเสริมแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ (Innovator and entrepreneurship) นำไปสู่การสร้างผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยมีความต้องการด้านทรัพยากรบุคคลด้านการจัดสรรผู้มีความสามารถพิเศษด้านวิจัย (Research Talent) ที่มีองค์ความรู้ขั้นสูงและทักษะที่ตลาดแรงงานระดับโลกต้องการและมีความขาดแคลนอย่างเร่งด่วน และด้านการจัดสรรกรอบนักวิจัยมืออาชีพประจำศูนย์วิจัย สถาบันวิจัย หรือศูนย์ความเป็นเลิศ เพื่อขอทุนวิจัยภายนอกและสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม (คล้ายกับนักวิจัยสมรรถนะสูง) รวมทั้งด้านบุคคลเฉพาะตำแหน่ง เช่น ผู้จัดการวิจัย (Research manager) สนับสนุนการขอทุนวิจัยภายนอก นักวิทยาศาสตร์ประจำเครื่องมือวิทยาศาสตร์ ชั้นสูง นักวิทยาศาสตร์วิเคราะห์ข้อมูล นักวิจัยระดับหลังปริญญาเอก เพื่องานวิจัยมุ่งเป้าที่มีขนาดใหญ่ มีการบูรณาการ มีผลกระทบสูงต่อสังคม และต่อยอดสู่การสร้างผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมที่มีมูลค่า

- ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ

1) ปรับปรุงการบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อต่อยอดสู่นวัตกรรม (Effective operation) ที่ทำให้เกิดการทำงานร่วมกันแบบไร้รอยต่อระหว่างฝ่ายวิจัยฯ ฝ่ายนวัตกรรมฯ ลูกค้า (เอกชนหรือภาครัฐ ฯลฯ ที่ต้องการความร่วมมือ) และทีมนักวิจัย อย่างไร้รอยต่อ

2) สร้างระบบสนับสนุนในด้านต่าง ๆ (Researchers Focus and Facilities Support) และปรับโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการงานวิจัยนวัตกรรม การต่างประเทศ และบัณฑิตศึกษาให้สอดคล้องกับทิศทางของการวิจัยและนวัตกรรม

3) ยกระดับศูนย์วิจัยต่าง ๆ ให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ (Research program) เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบ (Impact) สูงได้

4) เน้นงานวิจัยระหว่างสาขา (Interdisciplinary Research) ที่มีคุณภาพสูง (High Quality) และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล (International Recognition) ตลอดจนการกระตุ้นการพัฒนานวัตกรรมจากศูนย์นวัตกรรม (Innovation center)

- **ด้านสิ่งสนับสนุน** ต้องการความร่วมมือการทำงานระหว่างฝ่ายที่เกี่ยวข้อง (Trust) และเอื้อต่อการทำงานระหว่าง ปฏิบัติงานที่ดูแลฐานข้อมูล (data owner) เพื่อให้เกิดระบบการเชื่อมต่อฐานข้อมูล และการรายงาน OKR ของฝ่ายวิจัยฯ ที่ทำให้เกิด real time data และสามารถวิเคราะห์ข้อมูลให้เป็นประโยชน์ต่อ มข. เช่น ข้อมูลบุคลากรจากทรัพยากรบุคคล ข้อมูลนักศึกษาบัณฑิตศึกษา ข้อมูลการได้รางวัล ข้อมูลการจดสิทธิทางปัญญา ฯลฯ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยแนวหน้าชั้นนำของโลก (Global and Frontier Research University)	งานวิจัยสู่นวัตกรรมที่อยู่ในอุตสาหกรรม 12 New S curve ที่มุ่งเป้าหมายขนาดใหญ่ มีการบูรณาการและผลกระทบสูงและสร้างมูลค่าสูงทางเศรษฐกิจ มุ่งตอบสนองตามความต้องการของชุมชน สังคมและประเทศ และวงการวิชาการ
2. สนับสนุนให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีมและทำงานต่อเนื่อง (Research programs/clusters)	
3. สร้างระบบนิเวศของการวิจัย (Research Ecosystem)	
4. สร้างระบบนิเวศสำหรับการสร้างนวัตกรรม (Innovation Ecosystem)	นวัตกรรมที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม
5. เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการ หรือลงทุน หรือร่วมลงทุน (startup/ venture capital)	
6. การขับเคลื่อนการพึ่งพาตนเองของศูนย์พิพิธภัณฑ์ (Nature & Science Museum)	

ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 - 3)

ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 - 6)

แผนงาน/โครงการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยแนวหน้าชั้นนำของโลก (Global and Frontier Research University)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
1. การสร้างแพลตฟอร์มวิจัยใหม่ รองรับความต้องการวิจัยขั้นสูงของ หน่วยงานภายนอกและส่งเสริมการทำงานในลักษณะจตุรภาคี	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนแพลตฟอร์มการวิจัยใหม่ที่เป็นทิศทางและความต้องการของ กระแสโลก 	6	10,843,340	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	2/ส่วนงาน ระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา
	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนเงินทุนวิจัยหรือร่วมลงทุนในการพัฒนาวิจัยในแพลตฟอร์มใหม่ (ล้านบาท) 	20	67,018,800			

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีมและทำงาน ต่อเนื่อง (Research programs/clusters)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
1. สนับสนุนให้นักวิจัยรวมกลุ่มเป็น ทีมวิจัย (Research program/clusters) 2. ส่งเสริมให้เกิดโครงการวิจัยขั้นสูงที่ ต่อยอดสู่วัฒนธรรมที่สร้างมูลค่า และผลกระทบสูงทางด้าน เศรษฐกิจ ชุมชน สังคมแบบพลิก โฉม	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนโครงการวิจัยในรูปแบบ แผนบูรณาการวิจัย Research program /clusters (สะสม) 	100	77,475,000	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	1/ส่วนงาน ระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา
	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนงบประมาณด้านการวิจัย (พันล้านบาท) 	1.2	24,310,828			

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
3. การเพิ่มศักยภาพนักวิจัยด้านการตีพิมพ์ของมหาวิทยาลัย	<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนของบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus /SI web of science ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ 	1.2	25,850,000	1 ต.ค. 2566 – 30 ก.ย. 2567	2/ส่วนงานระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา
4. พัฒนาระบบสนับสนุนเพื่อยกระดับผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและผลกระทบสูง	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติในฐานข้อมูล Scopus/ISI ที่อยู่ใน Quartile 1 	46	2,000,000	1 ต.ค. 2566 – 30 ก.ย. 2567	1/ส่วนงานระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา
5. เพิ่มจำนวนนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาและนักวิจัยหลังปริญญาเอก	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนนักวิจัยปริญญาเอกและนักวิจัยหลังปริญญาเอก (คน) 	1,200	6,600,000	1 ต.ค. 2566 – 30 ก.ย. 2567	1/ส่วนงานระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 สร้างระบบนิเวศของการวิจัย (Research Ecosystem)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
1. จัดตั้งศูนย์บริการด้านการวิจัยที่มีครุภัณฑ์และเครื่องมือที่พร้อมตอบโจทย์ปัญหาของภาคเอกชนแบบเบ็ดเสร็จ (Research complex, KKU Research solution center, Research accreditation Center)	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนชุมชนและภาคเอกชนที่ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยหรือบริการวิชาการด้านการวิจัย 	11	60,664,280	1 ต.ค. 2566 – 30 ก.ย. 2567	1/ส่วนงานระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 สร้างระบบนิเวศสำหรับการสร้างนวัตกรรม (Innovation Ecosystem)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
1. การส่งเสริม นักศึกษา นักวิจัย ตลอดจนบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีความเป็นนักนวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการ (Innovator and entrepreneurship process) และสร้างหรือพัฒนา นวัตกรรมอย่างเป็นระบบ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการ licensing โดยผู้ประกอบการใหม่ต่อปี 	10	2,278,000	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	2/ส่วนงาน ระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายนวัตกรรมและ วิสาหกิจ
2. การจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น KKU Industrial park เช่น อุตสาหกรรม แบตเตอรี่	<ul style="list-style-type: none"> ความก้าวหน้าของโครงการ KKU Industrial park 	พื้นที่จัดตั้ง และมีระบบ สาธารณูปโภค พร้อมสำหรับการบริการ ภายในนิคม อุตสาหกรรม ของ มหาวิทยาลัย ขอนแก่น	30,263,000	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	2/ส่วนงาน ระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายนวัตกรรมและ วิสาหกิจ
3. สนับสนุนการบริหารจัดการ นวัตกรรม (Innovation Business management) ได้แก่ - สนับสนุนการทำ feasibility study, research market, business plan - สนับสนุนการลงทุนหรือร่วมลงทุน - สนับสนุนการจัดตั้งบริษัท - สนับสนุนการจัดการด้านการผลิต และการตลาดเพื่อตอบโจทย์ ความต้องการของลูกค้า - สนับสนุนการจัดทำระบบการบริหารงานของหน่วยงาน วิสาหกิจเชิงรุกให้เกิดความ คล่องตัวและสามารถพึ่งพา ตนเองได้	<ul style="list-style-type: none"> เกิดหน่วยงาน วิสาหกิจใหม่ เพิ่มขึ้นปีละ 1 หน่วยงาน 	เพิ่มขึ้น1 หน่วยงาน	7,005,000	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	2/ส่วนงาน ระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายนวัตกรรมและ วิสาหกิจ
4. การให้บริการโรงงานต้นแบบและ ห้องปฏิบัติการเชิงพาณิชย์	<ul style="list-style-type: none"> รายได้รวมที่เกิด จากทรัพย์สินทางปัญญาหรือ วิสาหกิจหรือ startupหรือ บริษัทที่เกิดจาก องค์ความรู้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5) 	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	14,136,000			

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการ หรือลงทุน หรือร่วมลงทุน (startup/ venture capital)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
1. การเพิ่มผู้ประกอบการ หรือลงทุน หรือร่วมลงทุน (startup/ venture capital) ในองค์ความรู้ เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ วิจัยและนวัตกรรมของ มข. ผ่านระบบบริหารจัดการธุรกิจ นวัตกรรม 2. ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงานเชิงรุก ร่วมกับ สมาพันธ์ SME และสภาอุตสาหกรรม 3. การลงทุนหรือร่วมทุนหรือ startup ด้าน Healthcare Agriculture & food, Green and sustainable energy	<ul style="list-style-type: none"> จำนวน Start up ที่ใช้ เทคโนโลยีและ องค์ความรู้ มข. 	10	13,545,000	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	2/ส่วนงาน ระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายนวัตกรรมและ วิชาทกิจ
	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนการ ลงทุนหรือร่วม ทุนหรือตั้งบริษัท ที่ใช้เทคโนโลยี องค์ความรู้ ทรัพย์สินทาง ปัญญาที่มี ศักยภาพ ของ มหาวิทยาลัย (จำนวนบริษัท) 	1	17,204,000			

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6 การขับเคลื่อนการพึ่งพาตนเองของศูนย์พิพิธภัณฑ์ (Nature & Science Museum)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
1. การจัดทำมาตรฐานศูนย์พิพิธภัณฑ์ (Nature & Science Museum) - การเตรียมความพร้อมการขอขึ้น รับรองมาตรฐาน - การปรับปรุงภูมิทัศน์	<ul style="list-style-type: none"> รายได้ที่เกิดจาก ศูนย์พิพิธภัณฑ์ (ล้านบาท) 	2	14,000,000	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	ศูนย์ พิพิธภัณฑ์ และแหล่ง เรียนรู้ตลอด ชีวิต	- ฝ่ายนวัตกรรมและ วิชาทกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

(Human Resource Management Transformation)

ทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ การปรับเปลี่ยนให้พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง จึงจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการที่ทำให้บุคลากรมีขีดความสามารถในการทำงานต่างๆ เพิ่มสูงขึ้น และเรียนรู้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการมีเจตคติที่ดี อยู่บนรากฐานค่านิยมองค์กร และมีความสุขในการทำงานภายใต้สภาวะการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงรอบด้าน สร้างวัฒนธรรมขององค์กรที่ดี มีความภาคภูมิใจและความผูกพันต่อองค์กร ช่วยขับเคลื่อนองค์กรเพื่อการบรรลุเป้าหมายแห่งความสำเร็จ โดยดำเนินการผ่านกลยุทธ์หลัก ดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 วางระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการสร้างผลงาน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 การสร้างระบบบริหารผู้มีศักยภาพพิเศษ (Talent management system)

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** พัฒนาขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากรให้มีทักษะที่หลากหลาย วางระบบการบริหารงานบุคคล และมีระบบการบริหารผู้มีศักยภาพพิเศษ เพื่อสร้างผลงานและความผูกพันอย่างยั่งยืน เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ready to change เพื่อการบรรลุความสำเร็จตามยุทธศาสตร์

- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ** มีหน้าที่ในการรับผิดชอบในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มุ่งเน้นการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดหาที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการทำงานภาคเอกชนเข้าร่วมในการวางแผนงาน

- **ด้านสิ่งสนับสนุน** นำระบบสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงานประจำด้านการบริหารจัดการบุคลากรอย่างครบถ้วน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. ยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร	มีบุคลากรที่มีศักยภาพ และระบบบริหารงานบุคคลที่สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และสร้างความยั่งยืน
2. วางระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการสร้างผลงาน	
3. การสร้างระบบบริหารผู้มีศักยภาพพิเศษ (Talent management system)	

ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

แผนงาน/โครงการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
1. การส่งเสริมขีดความสามารถของบุคลากรอย่างเป็นระบบ	<ul style="list-style-type: none"> • ผลิตภาพของบุคลากร (เงินรายได้) (ลบ./คน) • ร้อยละของรายจ่ายด้านบุคลากรต้องบรายจ่ายทั้งหมด 	1.12	13,764,250	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	3/กองคลัง	- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
2. การจัดการความรู้และการเรียนรู้ขององค์กร		31.5	11,279,900			
3. การส่งเสริมค่านิยมและพฤติกรรมที่แสดงออกถึงค่านิยม SMART						

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 วางระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการสร้างผลงาน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
1. วางระบบการส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากร (Career path for All)	<ul style="list-style-type: none"> • ร้อยละของอาจารย์ ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 	65	1,590,000	1 ต.ค. 2566 – 30 ก.ย. 2567	3/ส่วนงานระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
	<ul style="list-style-type: none"> • ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ครองตำแหน่งสูงขึ้น 	34	587,500			

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 การสร้างระบบบริหารผู้มีศักยภาพพิเศษ (talent management system)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการจัดทำระบบการบริหารจัดการผู้มีศักยภาพพิเศษ	<ul style="list-style-type: none"> • จำนวนบุคลากรที่เป็นผู้มีศักยภาพพิเศษ (talent) 	20	300,000	1 ต.ค. 2566 – 30 ก.ย. 2567	3/ส่วนงานระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้สังคม (Societal Contributions)

จากปณิธานของมหาวิทยาลัยขอนแก่น “การอุทิศเพื่อชุมชนและสังคม” มหาวิทยาลัยมีพัฒนาการของพันธกิจด้านการบริการวิชาการ เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม (Social contribution) สนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งกับชุมชนและสังคม และบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยอาศัยการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่พัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และสร้างเศรษฐกิจแนวใหม่ เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals–SDGs) รวมถึงสร้างคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และชุมชนสัมพันธ์ (Creative economy) และสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน เพื่อตอบ โจทย์การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ของ สหประชาชาติ โดยบูรณาการวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ด้านการสร้างประโยชน์ให้สังคมให้ครอบคลุมทั้งด้าน สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม โดยเน้นการรักษาสภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัย และบริเวณโดยรอบ สร้างองค์ความรู้ของการอนุรักษ์พลังงานและการรักษาสภาพแวดล้อม ถ่ายทอดและทำโครงการเพื่อให้เกิด ความสมดุลของสภาพแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน (Sustainable Environmental Conservation and Protection) สนับสนุนและช่วยเหลือชุมชน และประชาสังคม ด้าน การสร้างอาชีพ การส่งเสริมเศรษฐกิจ (Creative Economy) การลดความขัดแย้งในสังคม สนับสนุน ส่งเสริมวัฒนธรรมอันดีงาม (Community Support) การมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชนและ สังคมตามแนวทางของสหประชาชาติให้ครบทั้ง 17 ด้าน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยมีวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ คือ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Sustainable Environmental conservation and protection)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 การบริการวิชาการเพื่อสร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจแก่ชุมชนด้วย เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative economy)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 การสนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งกับชุมชนและสังคม (Community Support)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชนและสังคม (Sustainable Development Goals : SDGs)

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** กระตุ้นจิตวิญญาณแห่งอุดมการณ์ “การอุทิศเพื่อสังคม” บริการวิชาการเพื่อสร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจแก่ชุมชนด้วยเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative economy) สนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งกับชุมชนและสังคม (Community Support) รวมทั้งผลักดันให้บุคลากรมีบทบาทในชุมชนทุกระดับเพิ่มมากขึ้น

- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ** ยกระดับขีดความสามารถของหน่วยงานบริการวิชาการที่ต้องทำงานเชิงรุกในการเข้าหาความต้องการของชุมชนระดับต่างๆ ปรับเปลี่ยนระเบียบข้อบังคับตลอดจนกลไกการบริหารงานบุคคลให้เอื้อต่อการผลักดันให้บุคลากรและนักศึกษาทำงานด้านการให้บริการสังคมเพิ่มขึ้น

- **ด้านสิ่งสนับสนุน** นำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้ในการยกระดับความสามารถในการบริการวิชาการสู่สังคม
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Sustainable Environmental conservation and protection)	<p>เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและการพัฒนาอย่างยั่งยืนมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบด้านการสร้างประโยชน์ให้สังคม (Societal Contribution)</p>
2. การบริการวิชาการเพื่อสร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจแก่ชุมชนด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative economy)	
3. การสนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งกับชุมชนและสังคม (Community Support)	
4. ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชนและสังคม (Sustainable Development Goals : SDGs)	

ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม

ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา

ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ

แผนงาน/โครงการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Sustainable Environmental conservation and protection)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
<p>1. การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเปลี่ยนระบบบำบัดน้ำเสียเป็นแบบใช้อากาศ (Activated Sludge) - โครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและลอยน้ำ (Solar Roof Top and Floating) <p>2. พัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการให้สามารถใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างคุ้มค่าสูงสุด โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> - การอนุรักษ์น้ำและพัฒนาแหล่งสำรองน้ำดิบเพื่ออุปโภคและการเกษตร - การปรับปรุงประสิทธิภาพอุปกรณ์เพื่อการอนุรักษ์พลังงาน - การพัฒนาและส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน - การจัดการน้ำเสียจากกิจกรรมทั่วไป ห้องปฏิบัติการ และสถานพยาบาล ได้อย่างมีมาตรฐาน - การจัดการขยะและของเสียครบวงจร - การสร้างเสถียรภาพระบบสาธารณสุขโรค และลดการสูญเสีย <p>3. การเพิ่มศักยภาพในการดูดซับคาร์บอนจากธรรมชาติ โดยการสร้างพื้นที่สีเขียว และพื้นที่พุ่มไม้ที่ป่าเสื่อมโทรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - การดูแลรักษาป่า และไม้ยืนต้น - การปลูกป่า - การพัฒนาภูมิทัศน์และสวนหย่อม สร้างมหาวิทยาลัยให้มีความร่มรื่นสวยงาม ควบคู่ไปกับการเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงนิเวศ และสถานที่พักผ่อนของนักศึกษาและประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> ● ร้อยละของการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (CO₂e) สุทธิจากกิจกรรมทั้งหมด (Scope 1-2) เทียบกับปีฐาน 2562 	20	2,160,000	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	3/ส่วนงาน ระดับคณะ กอง	- ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 การบริการวิชาการเพื่อสร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจแก่สังคมด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative economy)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
1. การบริการวิชาการเพื่อสร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจสังคม - การขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับชุมชน	● รายได้ครัวเรือนที่เพิ่มขึ้นจากการเข้าร่วมโครงการ (ล้านบาท)	20	2,015,860	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	2/ส่วนงาน ระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา
2. โครงการศิลปวัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และชุมชนสัมพันธ์ - พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับกลุ่มประเทศลุ่มน้ำโขง - ส่งเสริมความร่วมมือของเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับกิจกรรมของมหาวิทยาลัย เช่น งาน “สี่ฐานเฟสดีวิล” - พัฒนาและต่อยอดผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ เช่น เทศกาลหนังเมืองแคน การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน	● จำนวนสมาชิกนานาชาติเข้าร่วมกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม	5	16,168,900	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	1/ส่วนงาน ระดับคณะ	- ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
	● จำนวนเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมในการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางด้านศิลป วัฒนธรรม ร่วมกับ มข.	12	13,107,400			
	● จำนวนผลิตภัณฑ์และงานบริการเชิงสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยเชื่อมโยงกับการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้จากชุมชน	100	4,226,140			

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 การสนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งกับชุมชนและสังคม (Community Support)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากด้วยเศรษฐกิจ BCG 2. การสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน - การส่งเสริมอาชีพ - การส่งเสริมด้านการศึกษา - การดูแลสุขภาพ	● จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาตามโมเดล BCG (สะสม)	7	25,207,100	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	2/ส่วนงาน ระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชนและสังคม (Sustainable Development Goals : SDGs)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
<p>1. การส่งเสริมความร่วมมือเพื่อเป้าหมายการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและแก้ไขปัญหาความยากจนอย่างบูรณาการ - การส่งเสริมความมั่นคงด้านอาหาร น้ำและพลังงานแก่สังคมและชุมชน - การส่งเสริมด้านสุขภาพ การศึกษา และการจัดการสิ่งแวดล้อมแก่ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ● ผลการจัดอันดับของ SDG ในเวทีโลก 	100	19,340,500	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	2/ส่วนงาน ระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	<ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม - ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ

เสาหลักที่ 2 Ecological: ด้านการรักษาระบบนิเวศ

ดำเนินการให้ระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย

ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management Transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน (Best Place to Work)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่ (Great Place to Live)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management Transformation)

เป้าหมายของการที่มหาวิทยาลัยออกนอกระบบราชการเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยจึงควรใช้โอกาสนี้ในการวางรากฐานการบริหารองค์กรด้วยเกณฑ์รางวัลคุณภาพปรับเปลี่ยนกฎระเบียบให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (Strategic lead, Regulation follow) กระจายอำนาจบริหาร (Centralized policy, Decentralized operation) นำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารองค์กร (Enterprise Resource Planning) มาใช้อย่างครอบคลุม ส่งเสริมให้เกิดหน่วยธุรกิจใหม่ ๆ (New Business Model) โดยอาศัยความเข้มแข็ง (Strength) และโอกาส (Opportunity) ของส่วนงาน เพื่อสร้างความเจริญเติบโต และความมั่นคงทางการเงิน โดยมีวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ด้านการปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการ ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Resources Planning: ERP)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 วางระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศทั่วทั้งองค์กร เน้นการกระจายอำนาจ (Excellence execution by Centralized policy, Decentralized operation)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 บริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความยั่งยืน (Efficiently asset management)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 มุ่งการขับเคลื่อนองค์กรเชิงกลยุทธ์และปรับปรุงกฎระเบียบที่ล้าสมัย (Strategic lead, Regulation follow)

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง2

- **ด้านบุคลากร** พัฒนาบุคลากรทั้งในส่วนกลางและส่วนงานให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีทักษะที่จำเป็นสำหรับระบบการบริหารสมัยใหม่ โดยมีความต้องการในการสนับสนุนแผนด้านทรัพยากรบุคคล เช่น (1) ผู้บริหารทุกระดับ และผู้ที่มีศักยภาพในการเป็นผู้บริหารในอนาคต มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติอย่างดี และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (2) บุคลากรทุกคนมีความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบที่สำคัญของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะด้านการเงินการคลัง พัสดุ และบุคคล (3) บุคลากรมีทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารองค์กร
- **ด้านโครงสร้างและระบบการทำงาน** มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีระบบบริหารจัดการองค์กรเทียบเคียงหน่วยงานภาครัฐ
- **ด้านสิ่งสนับสนุน** หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับระบบ ERP ต้องมีครุภัณฑ์ และบุคลากรด้านสารสนเทศที่เพียงพอ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Resources Planning: ERP)	<p>มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีระบบบริหารจัดการด้านการเงินการคลังที่ดีที่สุดในอุตสาหกรรม (Best-in-class for treasury management system)</p> <p>OKR: Fully digitalization work process and highest return on investment</p>
2. วางระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศทั่วทั้งองค์กร เน้นการกระจายอำนาจ (Excellence execution by Centralized policy, Decentralized operation)	
3. บริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความยั่งยืน (Efficiently asset management)	
4. มุ่งการขับเคลื่อนองค์กรเชิงวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และปรับปรุงกฎระเบียบที่ล้าสมัย (Strategic lead, Regulation follow)	

ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายบริหาร

แผนงาน/โครงการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการทั่วทั้งองค์กร

(Enterprise Resources Planning: ERP)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
1. การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการทั่วทั้งองค์กร (ERP) ร่วมกับการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์	<ul style="list-style-type: none"> การใช้ประโยชน์จาก ระบบ ERP 	เริ่มมีการใช้งานระบบ	64,651,500	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	3/กองคลัง	- ฝ่ายบริหาร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 วางระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศทั่วทั้งองค์กร เน้นการกระจาย

อำนาจ (Excellence execution by Centralized policy, Decentralized operation)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
1. นำระบบบริการด้วยเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติมาใช้ทั่วทั้งมหาวิทยาลัย (TQA for all)	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของส่วนงานที่มีการนำเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติมาใช้ 	55	250,000	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	3/ส่วนงานระดับคณะ วิทยาลัย สำนัก	- ฝ่ายบริหาร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 บริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความยั่งยืน (Efficiently asset management)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
1. สร้างกลไกในการสร้างรายได้จากสินทรัพย์ที่มีตัวตน และสินทรัพย์ด้านการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของรายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินต่อรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา 	29	28,966,720	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	3/ศูนย์บริหารทรัพย์สิน	- ฝ่ายบริหาร
2. บริหารจัดการการขยายตัวของสินทรัพย์อย่างมีคุณภาพ	<ul style="list-style-type: none"> การเติบโตของสินทรัพย์โดยเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น 	Top 3	31,188,000		3/กองคลัง ศูนย์บริหารทรัพย์สิน	- ฝ่ายบริหาร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 มุ่งการขับเคลื่อนองค์กรเชิงวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และปรับปรุงกฎระเบียบที่ล้ำสมัย (Strategic lead, Regulation follow)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
1. มุ่งเน้นการขับเคลื่อนองค์กรเชิงวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ลดกระบวนการทำงานประจำที่ไม่ใช่สมรรถนะหลัก	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 	92	22,796,027	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	3/กองยุทธศาสตร์	- ฝ่ายบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน (Best place to work)

ทำให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ทำงานที่สนุกและท้าทายสำหรับผู้ที่ต้องการทำงานเพื่อสร้างคุณค่าให้กับตนเอง องค์กร และสังคม โดยการสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดการสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ การสร้างความผูกพันกับบุคลากรอย่างยั่งยืน ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 การสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน (Good Workplace) ที่เป็นมาตรฐาน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 การสร้างความผูกพันบุคลากรอย่างยั่งยืน

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- ด้านบุคลากร วางระบบการสร้างความผูกพันอย่างยั่งยืน
- ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ มีระบบบำรุงรักษาอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ และมีระบบโครงข่ายให้พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา
- ด้านสิ่งสนับสนุน มีแผนพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ มีงบประมาณสนับสนุนที่เพียงพอ มีระบบการเรียนรู้ด้วยตนเองของบุคลากรผ่านออนไลน์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. การสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน (Good Workplace) ที่เป็นมาตรฐาน	บุคลากรได้ทำงานในสภาพแวดล้อมที่ดี เอื้อต่อการปฏิบัติงานบุคลากร และสร้างความผูกพันอย่างยั่งยืน
2. การสร้างความผูกพันบุคลากรอย่างยั่งยืน	

ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

แผนงาน/โครงการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 การสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน (Good Workplace)

ที่เป็นมาตรฐาน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
1. จัดสภาพแวดล้อมในการทำงานได้ตามมาตรฐานสภาพแวดล้อมในการทำงานของมหาวิทยาลัยขอนแก่น - จัดทำมาตรฐานจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานของมหาวิทยาลัยขอนแก่น	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานสภาพแวดล้อมในการทำงานของมหาวิทยาลัยขอนแก่น 	จัดทำมาตรฐาน	44,127,430	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	3/ส่วนงาน ระดับคณะ กอง	- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 การสร้างความผูกพันบุคลากรอย่างยั่งยืน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
1. การสร้างความผูกพันบุคลากรอย่างเป็นระบบ (KKU Engagement System) (KES) - โครงการเสริมสร้างความสุขความผูกพันของบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละความผูกพันของบุคลากร 	80	15,568,243	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	3/ส่วนงาน ระดับคณะ กอง	- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่ (Great Place to Live)

การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เติบโตอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานที่ก่อให้เกิดสุขภาวะที่ดี เพียงพอและเหมาะสมแก่คนทุกกลุ่ม ภายใต้กรอบการบริหารจัดการเชิงกายภาพที่มีประสิทธิภาพ เกิดเป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีสุนทรียภาพ ที่มีการส่งเสริมด้านคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ที่ดี และความปลอดภัย สู่การเป็นต้นแบบของการจัดการสิ่งแวดล้อมให้แก่ชุมชน พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยให้มีความยืดหยุ่นและพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การควบคุมติดตาม และประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกกิจกรรมของมหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดเป้าหมายการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutrality) การวางมาตรการ การพัฒนาและสร้างบุคลากร และเตรียมการประกาศเจตจำนงของมหาวิทยาลัยในการลดการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสีเขียว (Green & Smart Infrastructure Development)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 จัดระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ (Smart security)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 จัดระบบจราจรใหม่ให้มี Zoning โดยพยายามแยกถนนเพื่อการสัญจรหลักออกจากถนนแขนงย่อยที่เข้าสู่พื้นที่การศึกษา และพื้นที่การบริการ

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** (1) กรอบอัตรากำลังที่เหมาะสมกับภาระงาน (2) การจัดสรรอัตรากำลังที่มีคุณสมบัติเฉพาะทาง แต่มีความจำเป็น มาปฏิบัติงานได้ อาทิ ผู้มีความรู้ด้านกฎหมายและการพัสดุ (3) การจัดสรรบุคลากรที่มีขีดความสามารถและทักษะที่จำเป็นต่องานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และดูแลรักษาสภาพแวดล้อมได้

- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ** การปรับปรุงโครงสร้างการทำงาน เพื่อแก้ไขปัญหาเรื่องความซ้ำซ้อนของงาน การควมรวมกลุ่มภารกิจที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน การแบ่งภาระงานและการกำหนดผู้รับผิดชอบภารกิจให้มีความชัดเจน ซึ่งให้ผลดีทั้งในด้านการบริหารอัตรากำลัง การบริหารจัดการทรัพยากรที่สามารถใช้งานร่วมกัน และการถ่ายทอดแผนการทำงานสู่ตัวผู้รับผิดชอบหลักได้โดยตรง

- **ด้านสิ่งสนับสนุน** การวางนโยบายด้านการจัดการความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย การสร้างเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ การสร้างความเข้าใจให้แก่ประชากรมหาวิทยาลัยในเรื่องมหาวิทยาลัยสีเขียว และการสนับสนุนด้านงบประมาณจากฝ่ายบริหารในการขับเคลื่อนกิจกรรม โครงการ ตามแผนงานด้านการพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อสร้างมหาวิทยาลัยให้น่าอยู่

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสีเขียว (Green & Smart Infrastructure Development)	พัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นเมืองเชิงนิเวศ (ECO University) ที่เป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการ น้ำ น้ำเสีย น้ำทิ้ง ขยะ พลังงานทดแทน การจัดการการใช้ทรัพยากรและพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการด้านสุขภาวะ การวางระบบคมนาคมที่มีปลอดภัย และการสร้างค่านิยมด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
2. จัดระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ (Smart security)	
3. จัดระบบจราจรใหม่ให้มี Zoning โดยพยายามแยกถนนเพื่อการสัญจรหลักออกจากถนนแขนงย่อยที่เข้าสู่พื้นที่การศึกษา และพื้นที่การบริการ	

ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม

ฝ่ายรักษาความปลอดภัย

แผนงาน/โครงการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสีเขียว (Green & Smart Infrastructure Development)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
1. ปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกทุกรูปแบบให้มีความเหมาะสมและสามารถสร้างแรงจูงใจในการประกอบกิจกรรมและปฏิบัติงานได้ โดยการก่อสร้างปรับปรุง ซ่อมแซมและพัฒนา อาทิ เช่น - พื้นที่ลานกิจกรรมเอนกประสงค์ - สถานที่ออกกำลังกาย สนามกีฬา และภูมิทัศน์ - เส้นทางออกกำลังกาย (ทางเดิน ทางวิ่ง ทางจักรยาน) - ถนน และทางเดินเท้า - ลานจอดรถ และพื้นที่จอดรถ	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละความสำเร็จของผลการประเมินในแต่ละด้านตามเกณฑ์ UI Green Metric (ไม่รวมด้าน Education) (ปี 2566 = 69.5) 	72	30,367,900	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	3/ส่วนงาน ระดับคณะ กอง	- ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม
2. ปรับปรุงและเพิ่มศักยภาพการใช้งานอาคารที่มีอยู่แล้วให้เกิดประโยชน์หลากหลาย (Learning Space) เป็นห้องเรียน (Lecture based) ห้องสัมมนา ห้องปฏิบัติการ และนันทนาการ เป็นต้น รวมถึงวางระบบการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรของอาคารให้มีประสิทธิภาพ การสร้างสุขภาวะที่ดีแก่ผู้ใช้งานตามมาตรฐานสากล	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อการจัดสภาพแวดล้อม (ด้านภูมิทัศน์/สภาพแวดล้อม) 	73	4,209,000	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	3/ส่วนงาน ระดับคณะ กอง	- ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
<p>3. ปรับปรุงอาคารให้มีความเหมาะสมต่อคนทุกกลุ่ม และเป็นไปตามกฎหมายควบคุมอาคาร</p> <p>4. การพัฒนาพื้นที่พักอาศัย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของนักศึกษาและบุคลากร ที่คำนึงถึงสภาพแวดล้อมทางสังคมที่ดี รองรับกิจกรรมและวิถีชีวิตสมัยใหม่ สะดวกสบาย ปลอดภัย ด้วยรูปแบบที่มีความสร้างสรรค์และมีอัตลักษณ์ มีการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างคุ้มค่า และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>5. การวิเคราะห์ และการบูรณาการการใช้ประโยชน์อาคารสถานที่ในหลายด้าน หรือ Multifunction การใช้ประโยชน์จากพื้นที่รกร้าง/เสื่อมโทรม ที่คำนึงถึงความเหมาะสม สวยงาม ความคุ้มค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และก่อประโยชน์ที่หลากหลายต่อผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสังคม</p> <p>6. การยกระดับระบบการบำรุงรักษา (Maintenance System) ทั้งอาคารสถานที่ ระบบประจำอาคาร ภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับสากล</p>	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนโครงการที่ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสีเขียว 	5	28,481,000		3/ส่วนงาน ระดับคณะ กอง	- ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 จัดระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ (Smart security)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
<p>1. วางระบบรักษาความปลอดภัยโดยการนำเทคโนโลยีมาใช้ เช่น การใช้กล้องวงจรปิด และใช้โปรแกรมติดตามตัวผู้กระทำผิดให้ครบทุกพื้นที่เสี่ยงและการติดตั้งระบบบันทึกการเข้าออกมหาวิทยาลัยแบบอัตโนมัติโดยใช้เทคโนโลยี image processing</p>	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของอุบัติเหตุจราจรที่ลดลง 	5	3,223,900	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	3/กอง ป้องกันและ รักษาความ ปลอดภัย	- ฝ่ายรักษาความปลอดภัย
	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของอุบัติเหตุการถูกรบกวนของการดูแลโครงการลดลง 	5	305,000			

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 จัดระบบจราจรใหม่ให้มี Zoning โดยพยายามแยกถนนเพื่อการสัญจรหลักออกจากถนนแขนงย่อยที่เข้าสู่พื้นที่การศึกษา และพื้นที่การบริการ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
1. พัฒนาระบบจราจร และสถานที่ ลานจอดรถร่วมของบุคลากรและ นักศึกษา 2. ปรับปรุงระบบการจราจรโดย พยายามแยกถนนเพื่อการสัญจรหลัก ออกจากถนนแขนงย่อยที่เข้าสู่พื้นที่ การศึกษา และพื้นที่บริการ	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อการจัดการสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย ด้านความปลอดภัย 	75	5,794,800	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	3/กอง ป้องกันและรักษาความปลอดภัย	- ฝ่ายรักษาความปลอดภัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation)

ในยุคปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลต่อการดำเนินชีวิตทุกด้าน (Digital disruption) แม้กระทั่งการศึกษา มหาวิทยาลัยจะต้องพัฒนาหน่วยงาน หรือกลไกในการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน และการสร้างผลงานผ่านระบบดิจิทัล ขับเคลื่อนขนานไปกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ โดยอาศัยสำนักเทคโนโลยีดิจิทัล อุทยานวิทยาศาสตร์ และศูนย์พัฒนานวัตกรรม ยกระดับเป็น ICT Research Center ซึ่งอาศัยสมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัยที่มีองค์ความรู้หลากหลายสาขาวิชาที่สามารถบูรณาการให้เกิดองค์ความรู้แบบสหสาขา โดยสร้างกลไกดังกล่าวผ่านวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 5 อย่าง คือ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีความพร้อมด้านดิจิทัล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 สร้างระบบนิเวศด้านการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาระบบการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและปลอดภัย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 การสร้างระบบนิเวศด้านดิจิทัลให้รองรับปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีดิจิทัลแห่งอนาคต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 การสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลในมหาวิทยาลัย

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** สร้างบุคลากรที่มีองค์ความรู้ด้าน Digital technology ที่ลึกลงในระดับที่สามารถทำวิจัย และพัฒนาออกมาเป็นนวัตกรรมที่สามารถใช้งานได้ โดยอาจต้องส่งไปศึกษา หรือสร้างเครือข่ายเพิ่มเติม ร่วมกับการดึงตัว (Head hunt) จากภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญสูงเพื่อมาร่วมพัฒนาในยุคเริ่มต้น และเพิ่มทักษะบุคลากรด้านดิจิทัล โดยเฉพาะเทคโนโลยีที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงการทำงานที่เพิ่มประสิทธิภาพ

- ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ ต้องมีการยกระดับสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็น ICT Research Center และร่วมมือกับอุทยานวิทยาศาสตร์ และศูนย์นวัตกรรม เพื่อพัฒนานวัตกรรมด้าน Digital technology ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม และภาคธุรกิจ

- ด้านสิ่งสนับสนุน ต้องมีการปรับระเบียบ และกลไกที่ส่งเสริมให้เกิด Start up ใหม่ ๆ รวมถึง Spin-off company ในหลายรูปแบบทั้งรูปแบบที่อยู่ภายใต้มหาวิทยาลัย แบบการร่วมทุน หรือแบบเติบโตด้วยตัวเอง และมีนโยบาย กฎ ระเบียบ ที่ทั้งบังคับและส่งเสริมให้เกิดกระบวนการทำงานด้านดิจิทัลได้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. การพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีความพร้อมด้านดิจิทัล	มหาวิทยาลัยที่บริหารจัดการที่ยืดหยุ่น ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง และปรับปรุงให้ดีขึ้นอยู่เสมอ โดยการนำวิธีการทางดิจิทัลมาใช้ (Agile Organization)
2. สร้างระบบนิเวศด้านการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล	
3. การพัฒนาระบบการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและปลอดภัย	
4. การสร้างระบบนิเวศด้านดิจิทัลให้รองรับปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีดิจิทัลแห่งอนาคต	
5. การสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลในมหาวิทยาลัย	

ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายดิจิทัล

แผนงาน/โครงการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีความพร้อมด้านดิจิทัล

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
1. การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมและพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อให้บริการแก่บุคคลภายนอก	• จำนวนหลักสูตรด้านทักษะดิจิทัล (สะสม)	5	1,372,000	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	3/ศูนย์ นวัตกรรม การเรียน การสอน	- ฝ่ายดิจิทัล
2. นักศึกษาระดับปริญญาตรีสามารถเข้าถึงคอมพิวเตอร์เพื่อการเรียนการสอนตั้งแต่เข้าศึกษา	• ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีคอมพิวเตอร์เป็นของตัวเอง	85	351,600	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	3/สำนัก เทคโนโลยี ดิจิทัล	

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
3. นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์สำหรับการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีทักษะปัญญาประดิษฐ์ 	20	340,000	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	3/คณะ วิทยาลัย สำนัก เทคโนโลยี ดิจิทัล ศูนย์ นวัตกรรม การเรียน การสอน	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 สร้างระบบนิเวศด้านการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
1. พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นเพื่อพัฒนาหรือใช้นวัตกรรมด้านดิจิทัลร่วมกัน	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนระบบด้านดิจิทัล 	1	132,000	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	3/ส่วนงาน ระดับคณะ สำนัก เทคโนโลยี ดิจิทัล	- ฝ่ายดิจิทัล
2. พัฒนานวัตกรรมดิจิทัลแห่งอนาคตเพื่อเตรียมความพร้อมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนนวัตกรรมด้านดิจิทัล 	5	220,000	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	3/สำนัก เทคโนโลยี ดิจิทัล	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาระบบการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและปลอดภัย

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
1. พัฒนาระบบงานตามแนวคิด Digital by Design โดยมี ERP เป็นแกนกลาง	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนงานสะสมที่ได้รับการพัฒนาตามแนวทาง Digital by Design 	5	29,327,900	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	3/ สำนัก เทคโนโลยี ดิจิทัล กองบริหาร งานกลาง	- ฝ่ายดิจิทัล
2. พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจ (Business Intelligence)	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนระบบ Business Intelligence สะสมที่ใช้งานอยู่ 	20	4,570,000	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	3/ส่วนงาน ระดับคณะ สำนัก เทคโนโลยี ดิจิทัล	

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
3. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศที่มั่นคงปลอดภัยสูง	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนครั้งที่ระบบถูกบุกรุกสำเร็จ (ไม่เกิน) 	15	23,843,000	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	3/ส่วนงานระดับคณะ สำนักเทคโนโลยีดิจิทัล	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 การสร้างระบบนิเวศด้านดิจิทัลให้รองรับปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีดิจิทัลแห่งอนาคต

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
1. พัฒนาระบบการจัดการห้องเรียนและระบบบริหารทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพด้วยปัญญาประดิษฐ์	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของคณะ/วิทยาลัยที่จัดการทรัพยากรร่วมกัน 	จัดหาและพัฒนา ระบบ	28,350,000	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	3/สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ	- ฝ่ายดิจิทัล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 การสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลในมหาวิทยาลัย

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
1. การพัฒนาและวัดทักษะดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับการทำงานของบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของบุคลากรที่สอบผ่านทักษะดิจิทัล 	92	2,215,000	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	3/ศูนย์นวัตกรรม การเรียนการสอน	- ฝ่ายดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)

การนำมหาวิทยาลัยขอนแก่นสู่ความเป็นนานาชาติเป็นสิ่งที่ช่วยให้มหาวิทยาลัยสามารถพัฒนาทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย และการบริการ ให้มีความก้าวหน้าอย่างก้าวกระโดด รวมทั้งจะช่วยให้มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นที่รู้จักในสังคมนานาชาติซึ่งจะส่งผลดีต่อการจัดอันดับของมหาวิทยาลัย (World University Ranking) การวางแผนการสร้างความร่วมมือกับนานาชาติจะแบ่งออกเป็น 3 ด้าน (Triag partnership scheme) คือ 1) การจับมือกับมหาวิทยาลัยในประเทศ (Local connection) เพื่อทำโครงการร่วมกันในการสร้างความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศ 2) การสร้างความร่วมมือกับสถาบันในภูมิภาคอาเซียน (Regional networking) 3) ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ใน World ranking 300 อันดับแรกของโลก โดยมีวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนและส่งเสริม global learners, global alumni, global staff และสมรรถนะสากล (Global Competencies)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนและส่งเสริมเครือข่ายคุณภาพระดับโลกและระบบนิเวศ (Global Quality Network & Ecosystem)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนกลยุทธ์เพื่อการจัดอันดับ World University Ranking ที่สูงขึ้น

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 สร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และสภาพแวดล้อม (International environment) และส่งเสริมการรับรู้ชื่อเสียงของ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ในระดับโลก (Visibility on global stage)

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** มีความต้องการในการสนับสนุนแผนด้านทรัพยากรบุคคลเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการตามกลยุทธ์โดยเพิ่มอัตราบุคลากรตำแหน่ง นักวิเทศสัมพันธ์ นักวิชาการระหว่างประเทศ นักยุทธศาสตร์ระหว่างประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. สนับสนุนและส่งเสริม global learners, global alumni, and global staff และสมรรถนะสากล (Global Competencies)	มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นมหาวิทยาลัยที่โดดเด่นบนเวทีโลก
2. สนับสนุนและส่งเสริมเครือข่ายคุณภาพระดับโลกและระบบนิเวศน์ รวมทั้งความร่วมมือกับคู่ความร่วมมือระดับโลก (Global Quality Network & Ecosystem)	
3. สนับสนุนกลยุทธ์เพื่อการจัดอันดับ World University Ranking ที่สูงขึ้น	
4. สร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และสภาพแวดล้อม (International environment) และส่งเสริมการรับรู้ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ในระดับโลก (visibility on global stage)	

ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายการต่างประเทศ

ผู้รับผิดชอบร่วม : ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา

แผนงาน/โครงการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนและส่งเสริม global learners, global alumni, global staff และสมรรถนะสากล (Global Competencies)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
1. กิจกรรมเพื่อสนับสนุนและส่งเสริม global learners, global alumni, global staff และสมรรถนะสากล (Global Competencies)	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของจำนวนนักศึกษาต่างชาติแบบ Degree (Full-time) ทั้งระดับ ป.ตรี และระดับบัณฑิตศึกษาที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 	5	6,215,000	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	2/ส่วนงานระดับคณะ	- ฝ่ายการต่างประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนและส่งเสริมเครือข่ายคุณภาพระดับโลกและระบบนิเวศน์ รวมทั้งความร่วมมือกับคู่ความร่วมมือระดับโลก (Global Quality Network & Ecosystem)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศ และระบบนิเวศน์ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา วิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการ เช่น ด้านวิจัย นวัตกรรม Startup ecosystem การศึกษา บริการวิชาการ และเครือข่ายธุรกิจ เป็นต้น	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 ใน 300 ของโลก 	65	11,930,570	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	2/ส่วนงาน ระดับคณะ	- ฝ่ายการต่างประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนกลยุทธ์เพื่อการจัดอันดับ World University Ranking ที่สูงขึ้น

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
1. สนับสนุนกลยุทธ์เพื่อการจัดอันดับ World University Ranking ที่สูงขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> ผลการจัดอันดับของ มข. โดยการจัดอันดับของ THE หรือ QS Ranking หรือ CWTS Leiden 	อันดับ 5 ของประเทศ หรือ 160 ของเอเชีย หรือ 801-1,000 ของโลก	3,885,600	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	2/ส่วนงาน ระดับคณะ	- ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา
	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนสาขาวิชาของ มข. ที่ได้รับการจัดอันดับของ THE หรือ QS World University Ranking หรือ Academic Ranking อื่นๆ 	7	1,734,400			

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 สร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และสภาพแวดล้อม (International environment) และส่งเสริมการรับรู้ชื่อเสียงของ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ในระดับโลก (visibility on global stage)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
1. สนับสนุนทุนการแลกเปลี่ยน นักศึกษา ทั้งส่วนที่ออกไปศึกษา ต่อ และส่วนที่เข้ามาศึกษาต่อใน มหาวิทยาลัยขอนแก่น (Outbound & Inbound exchange fund)	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของจำนวน นักศึกษาแบบ non-degree ทั้ง Outbound และ Inbound ระดับ ป.ตรี และระดับ บัณฑิตศึกษาที่ เพิ่มขึ้น จากปีที่ ผ่านมา 	5	11,213,400	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	2/ส่วนงาน ระดับคณะ	- ฝ่ายการ ต่างประเทศ
2. สนับสนุนการจัดตั้งแวดล้อม ภายในมหาวิทยาลัยเพื่อส่งเสริม ความเป็นนานาชาติ						
3. ส่งเสริมสมรรถนะสากลให้แก่ บุคลากรเพื่อความเป็นนานาชาติ						

เสาหลักที่ 3 Spiritual: ด้านการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็น มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ดำเนินการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประกอบด้วย 2 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีและการขึ้นำสังคม (Beyond Good Governance)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนา (Collaboration & Coordination)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีและการขึ้นำสังคม
(Beyond Good Governance)

การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัยสามารถออกข้อบังคับและระเบียบ เพื่อประสิทธิภาพของการทำงาน ขณะเดียวกันการวางระบบบริหารจัดการที่ยึดมั่นในคุณธรรม ศีลธรรม และจริยธรรม ด้วยหลักการและวิธีการที่เปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม โดยการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล จะทำให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันที่สังคมให้การยอมรับและเชื่อถือ และก่อให้เกิดสันติสุขภายในมหาวิทยาลัย มุ่งเน้นให้เกิดความร่วมมือกันภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี และความเข้าใจ รวมถึงการรักษาภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นการบริหารให้เหนือกว่าหลักธรรมาภิบาลพื้นฐาน และการตอบสนองสังคม (Beyond Good Governance) การถ่ายทอด และส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีอย่างทั่วถึง การเป็นตัวอย่างที่ดีทั้งระดับองค์กร ผู้นำ และบุคลากร การสื่อสารภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น และการมีส่วนร่วมในการตอบสนองความต้องการของสังคม และการยุติข้อขัดแย้งของสังคม โดยมีกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 จัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตโดยการบูรณาการด้านการป้องกัน ปราบปรามและแก้ไขปัญหาการทุจริตร่วมกัน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 การสื่อสารภาพลักษณ์ และความเชื่อถือของมหาวิทยาลัยแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชน (Promote Trustworthiness from community and Role model)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 ตอบสนองและขึ้นำสังคม (Social Advocacy)

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** ส่งเสริมค่านิยมด้านความโปร่งใสและความรับผิดชอบให้กับบุคลากรทุกระดับ
- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ** ถ่ายทอดตัวชี้วัดด้านธรรมาภิบาลโดยใช้หลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment: ITA) ลงสู่หน่วยงาน และมุ่งเน้นการปฏิบัติจริง
- **ด้านสิ่งสนับสนุน** ส่งเสริมค่านิยม 10 ประการ ด้านธรรมาภิบาล การวางแนวทางการสื่อสารภาพลักษณ์ องค์กรความรู้ด้านธรรมาภิบาล และช่วยแก้ปัญหาความขัดแย้งของสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ เป้าหมาย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. จัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตโดยการบูรณาการด้านการป้องกัน ปราบปรามและแก้ไขปัญหาการทุจริตร่วมกัน	เป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยกย่องในด้าน การเปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม
2. การสื่อสารภาพลักษณ์ และความเชื่อ ถือือของมหาวิทยาลัยแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชน (Promote Trustworthiness from community and Role model)	
3. ตอบสนองและชี้นำสังคม (Social Advocacy)	

ผู้รับผิดชอบหลัก : อธิการบดี

ฝ่ายบริหาร

ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ

แผนงาน/ โครงการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 จัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตโดยการบูรณาการด้านการป้องกัน
ปราบปรามและแก้ไขปัญหาการทุจริตร่วมกัน

แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
<p>1. การใช้งบประมาณให้มีประสิทธิภาพโดยการกำหนดคุณลักษณะและราคากลางของพัสดุ ครุภัณฑ์ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการ การเผยแพร่การใช้งบประมาณ การป้องกันการเอื้อประโยชน์ให้กับเอกชนรายใดรายหนึ่ง และการตรวจสอบการใช้งบประมาณ</p> <p>2. การสร้างระบบการขอใช้ทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยให้มีความสะดวกรวดเร็ว และการป้องกันไม่ให้นำทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ส่วนตัว</p> <p>3. การวางระบบร้องเรียนการทุจริตในหน่วยงาน</p> <p>4. การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง</p> <p>5. การปรับปรุงคุณภาพการให้บริการแก่บุคคลภายนอก</p>	<ul style="list-style-type: none"> ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ : ITA โดยสำนักงาน ป.ป.ช. (ร้อยละ) 	85	155,400	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	2/ ส่วนงาน กองที่ เกี่ยวข้อง	- อธิการบดี - ฝ่ายกิจการพิเศษ
<p>6. นำหลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐมาใช้ในการบริหารงานทั่วทั้งมหาวิทยาลัย เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสร้างการรับรู้ประชาสัมพันธ์ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลของ มข. ตามแนวทางของสำนักงาน ป.ป.ช. - การเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายต่าง ๆ รวมถึงระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการประเมิน OIT (2565 ได้คะแนน 90.63) 	90	146,800		2/ ส่วนงาน ระดับคณะ	- อธิการบดี - ฝ่ายบริหาร - ฝ่ายกิจการพิเศษ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 การสื่อสารภาพลักษณ์ และความเชื่อถือของมหาวิทยาลัยแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชน (Promote Trustworthiness from community and Role model)

แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
<p>1. การสร้างความเชื่อมั่นจากชุมชนด้านการบริหารอย่างมีธรรมาภิบาล</p> <ul style="list-style-type: none"> - การออกมาตรการป้องกันการเอื้อประโยชน์ให้กับรายใดรายหนึ่ง เช่น การไม่ให้เอกชนพบเจ้าหน้าที่จัดซื้อจัดจ้างเป็นการส่วนตัว การไม่รับของขวัญของกำนัล - การเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลที่หลากหลายและเข้าถึงง่ายไม่ซับซ้อน - การเผยแพร่ข้อมูลผลงานต่อสาธารณชน เช่น แผน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลงานที่สำคัญของมหาวิทยาลัย - การสื่อสาร ชี้แจงและตอบคำถามเมื่อมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการดำเนินงานในลักษณะ two-way communication - การสร้างช่องทางให้สามารถสอบถาม ทักท้วง ร้องเรียนการทุจริตในหน่วยงาน และการปกป้องผู้ร้องเรียนไม่ให้ได้รับผลกระทบ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ผลการประเมิน EIT (2565 ได้คะแนน 79.31) 	80	1,922,000	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	2/ ส่วนงานระดับคณะ/สำนัก กองสื่อสารองค์กร	- ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
<p>2. การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการสร้างการรับรู้ด้านการปฏิบัติงานอย่างมีธรรมาภิบาล - โครงการจัดทำค้ำมั่นสัญญาการปฏิบัติตนเป็นต้นแบบ การปฏิบัติงานอย่างมีธรรมาภิบาล - โครงการประเมินแนวปฏิบัติที่ดี (Good practice) และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best practice) 	<ul style="list-style-type: none"> ● ผลการประเมิน IIT (2565 ได้คะแนน 78.91) 	80	1,550,400	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	2/ ส่วนงานระดับคณะ กองทรัพยากรบุคคล กองยุทธศาสตร์	- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล - ฝ่ายบริหาร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 ตอบสนองและชี้นำสังคม (Social Advocacy)

แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
1. สร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมเพื่อให้เกิดความยั่งยืนด้านการเป็นผู้นำแนวคิดและการแก้ปัญหาสังคม - การส่งเสริมอาชีพ - การส่งเสริมการเข้าถึง และการดูแลสุขภาพ	● การประเมิน Community trust (ประชาชนทั่วไป)	80	6,697,150	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	2/ ส่วนงานระดับคณะ	- ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนา (Collaboration & Coordination Projects)

มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นศูนย์กลางในการเสริมสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม (Social contribution) เพื่อสร้างโครงการขนาดใหญ่ที่อาศัยความร่วมมือกันภายในของส่วนงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยโดยหวังให้เกิดผลกระทบด้านดีต่อมหาวิทยาลัย ชุมชน และสังคม โดยแบ่งเป็นโครงการขนาดใหญ่ที่ผ่านการประเมินความเสี่ยง (Intelligent risk projects) และโครงการความร่วมมือของหลายส่วนงาน (Coordination and collaboration projects)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 โครงการขนาดใหญ่ที่ผ่านการประเมินความเสี่ยง (Intelligent Risk Projects (Flagship Projects))

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 โครงการความร่วมมือของหลายหน่วยงาน (Creative Coordinating Projects)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/เป้าหมาย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. โครงการขนาดใหญ่ที่ผ่านการประเมินความเสี่ยง (Intelligent Risk Projects (Flagship Projects))	มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นศูนย์กลางความร่วมมือในการเสริมสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม (Social contribution)
2. โครงการความร่วมมือของหลายหน่วยงาน (Creative Coordinating Projects)	

ผู้รับผิดชอบหลัก: ฝ่ายบริหาร ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ

แผนงาน/โครงการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 โครงการขนาดใหญ่ที่ผ่านการประเมินความเสี่ยง (Intelligent Risk Projects (Flagship Projects))

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการ KKU Park and Campus Village - Complex KKU - ที่พักนักศึกษา - ที่พักบุคลากร - ลานจอดรถ (Car park)	• ความก้าวหน้าของโครงการ	ดำเนินการตามแผน	50,000,000	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	3/กองอาคารและสถานที่ ศูนย์บริหารจัดการทรัพย์สิน	- ฝ่ายบริหาร - ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม
2. โครงการ Spin – off Company เช่น - โรงงาน Battery	• รายได้รวมที่เกิดขึ้นจาก Spin – off Company (ล้านบาท)	จัดตั้งบริษัท	31,985,000	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	3/ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ	- ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ - ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา
3. โครงการเขตนวัตกรรมการแพทย์ และการส่งเสริมสุขภาพ มหาวิทยาลัยขอนแก่น และส่วนต่อขยาย จ.ขอนแก่น	• ความก้าวหน้าของโครงการ	ดำเนินการตามแผน	50,000,000	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	1/ส่วนงานระดับคณะ	- อธิการบดี - ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 โครงการความร่วมมือของหลายหน่วยงาน (Creative Coordinating Projects)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	Tiers & Deploy	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการ AI in Healthcare	• จำนวน AI ที่พัฒนาขึ้น (สะสม)	2	3,555,000	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	1/ส่วนงานระดับคณะ	- ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ
2. โครงการฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farming)	• จำนวนผลิตภัณฑ์หรือโมเดลธุรกิจที่มีการบูรณาการการทำงานร่วมกันของคณะวิชา (สะสม)	10	1,115,000	1 ต.ค. 2566 - 30 ก.ย. 2567	1/ส่วนงานระดับคณะ	- ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา - คณะเกษตรศาสตร์ - คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี

ส่วนที่ 2

งบประมาณที่ใช้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

งบประมาณที่ใช้ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 รวมทั้งสิ้น 19,368.4263 ล้านบาท แบ่งเป็น 1) เงินอุดหนุนจากรัฐ 5,221.6434 ล้านบาท (ร้อยละ 26.96) 2) งบประมาณเงินรายได้ส่วนงาน/หน่วยงาน จำนวน 14,146.7829 ล้านบาท (ร้อยละ 73.04)

งบประมาณที่ใช้ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ.2566 จำนวน 767.9325 ล้านบาท (ร้อยละ 4.39) โดยงบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐเพิ่มขึ้น จำนวน 219.7312 ล้านบาท (ร้อยละ 4.39) และงบประมาณเงินรายได้ส่วนงาน/หน่วยงานเพิ่มขึ้น จำนวน 548.2013 ล้านบาท (ร้อยละ 4.03) ดังรายละเอียดในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 เปรียบเทียบงบประมาณที่ใช้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 และ 2567 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

หน่วย : ล้านบาท

ปีงบประมาณ	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	เพิ่ม/ลด จากปี 2565	
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ
แหล่งงบประมาณ				
1. เงินอุดหนุนจากรัฐ	5,001.9122	5,221.6434	219.7312	4.39
2. งบประมาณเงินรายได้	13,598.5816	14,146.7829	548.2013	4.03
รวม	18,600.4938	19,368.4263	767.9325	4.39

2.1 งบประมาณที่ใช้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 จำแนกตามงบรายจ่าย

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยขอนแก่น ว่าด้วย การงบประมาณ การเงิน การพัสดุ ทรัพย์สิน และการตรวจสอบ พ.ศ.2559 หมวด 3 การงบประมาณ ข้อ 15 (4) ให้งบประมาณรายจ่าย มีประเภทค่าใช้จ่ายดังนี้

1) ค่าใช้จ่ายบุคลากร หมายถึง รายจ่ายเพื่อบริหารงานบุคคล รายจ่ายที่จ่ายในลักษณะเงินเดือน ค่าจ้าง และเงินเพิ่มอื่นที่จ่ายควบกับเงินเดือน

2) ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน หมายถึง รายจ่ายเพื่อการบริหารงานประจำ ได้แก่ รายจ่ายที่จ่ายในลักษณะค่าตอบแทน ค่าใช้สอย ค่าวัสดุ และค่าสาธารณูปโภค รวมถึงรายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายจากงบรายจ่ายอื่นใด ลักษณะรายจ่ายดังกล่าว

3) ค่าใช้จ่ายลงทุน หมายถึง รายจ่ายเพื่อการลงทุน ได้แก่ รายจ่ายที่จ่ายในลักษณะค่าครุภัณฑ์ ค่าที่ดิน ค่าก่อสร้างอาคารและระบบ ค่าปรับปรุงสิ่งก่อสร้าง อุปกรณ์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบกายภาพ รวมถึงรายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายจากงบรายจ่ายอื่นใด ในลักษณะรายจ่ายดังกล่าว

4) เงินอุดหนุนดำเนินงาน หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายตามวัตถุประสงค์ของรายการ และรายจ่ายโครงการต่างๆ เพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ภายในปีงบประมาณ

5) ค่าใช้จ่ายอื่น หมายถึง รายจ่ายที่ไม่เข้าลักษณะค่าใช้จ่ายตามประเภทรายจ่าย 4.1-4.4 จึงได้มีการจัดสรรงบประมาณตามประเภทรายจ่าย ภายใต้ข้อบังคับการเงินฯ ข้างต้น

งบประมาณรายจ่าย มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ.2566 แบ่งตามงบรายจ่าย พบว่า ค่าใช้จ่ายดำเนินงานมากที่สุด จำนวน 6,390.4943 ล้านบาท (ร้อยละ 32.99) รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายบุคลากร จำนวน 5,310.8731 ล้านบาท (ร้อยละ 27.42) เงินอุดหนุนดำเนินงาน จำนวน 4,513.2330 ล้านบาท (ร้อยละ 23.30) ค่าใช้จ่ายลงทุน จำนวน 2,182.1497 ล้านบาท (ร้อยละ 11.27) ค่าใช้จ่ายอื่น จำนวน 718.6115 ล้านบาท (ร้อยละ 3.71) และงบบุคลากร จำนวน 253.0647 ล้านบาท (ร้อยละ 1.31) ตามลำดับ

ตารางที่ 2 งบประมาณที่ใช้ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ 2567 จำแนกตามงบรายจ่ายและประเภทงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทงบประมาณ งบรายจ่าย	เงินอุดหนุนจากรัฐ จำนวน	งบประมาณเงินรายได้ จำนวน	รวมงบประมาณทั้งสิ้น	
			จำนวน	ร้อยละ
1. งบบุคลากร	253.0647	-	253.0647	1.31
2. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	3,634.6562	1,676.2169	5,310.8731	27.42
3. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	189.4210	6,201.0733	6,390.4943	32.99
4. ค่าใช้จ่ายลงทุน	964.4680	1,217.6817	2,182.1497	11.27
5. เงินอุดหนุนดำเนินงาน	180.0335	4,333.1995	4,513.2330	23.30
6. ค่าใช้จ่ายอื่น	-	718.6115	718.6115	3.71
รวม	5,221.6434	14,146.7829	19,368.4263	100.00

2.2 งบประมาณที่ใช้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์

การจัดสรรงบประมาณเพื่อรองรับภารกิจในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยให้บรรลุตามเป้าหมาย โดยจัดสรรตามพันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ ดังรายละเอียดในตารางที่ 3

เมื่อจำแนกตามพันธกิจ พบว่า ด้านการบริหารจัดการองค์ระบบประมาณมากที่สุด จำนวน 9,201.8235 ล้านบาท (ร้อยละ 47.51) รองลงมา คือ ด้านการบริการวิชาการ 5,883.7127 ล้านบาท (ร้อยละ 30.38) ด้านการผลิตบัณฑิต 2,761.5806 ล้านบาท (ร้อยละ 14.26) ด้านการวิจัย 171.5888 ล้านบาท (ร้อยละ 0.89) และด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 3.8876 ล้านบาท (ร้อยละ 0.02) ตามลำดับ

เมื่อจัดสรรตามประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยแล้ว พบว่า ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 : ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัยงบประมาณมากที่สุดจำนวน 373.2232 ล้านบาท (ร้อยละ 1.92) รองลงมา คือประเด็นยุทธศาสตร์ 1 : ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา จำนวน 310.3256 ล้านบาท (ร้อยละ 1.59) ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 : ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร จำนวน 147.8522 ล้านบาท (ร้อยละ 0.76) ประเด็นยุทธศาสตร์ 11 : เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา จำนวน 136.5350 ล้านบาท (ร้อยละ 0.70) ประเด็นยุทธศาสตร์ 8 : ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล จำนวน 90.7215 ล้านบาท (ร้อยละ 0.47) ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 : การปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ จำนวน 82.1259 ล้านบาท (ร้อยละ 0.42) ประเด็นยุทธศาสตร์ 7 : สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่ จำนวน 72.3816 ล้านบาท (ร้อยละ 0.37) ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 : สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน จำนวน 59.6957 ล้านบาท (ร้อยละ 0.31) ประเด็นยุทธศาสตร์ 9 : การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ จำนวน 34.9790 ล้านบาท (ร้อยละ 0.18) ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 : ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล จำนวน 27.5217 ล้านบาท (ร้อยละ 0.14) และประเด็นยุทธศาสตร์ 10 : การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล จำนวน 10.4718 ล้านบาท (ร้อยละ 0.05) ตามลำดับ

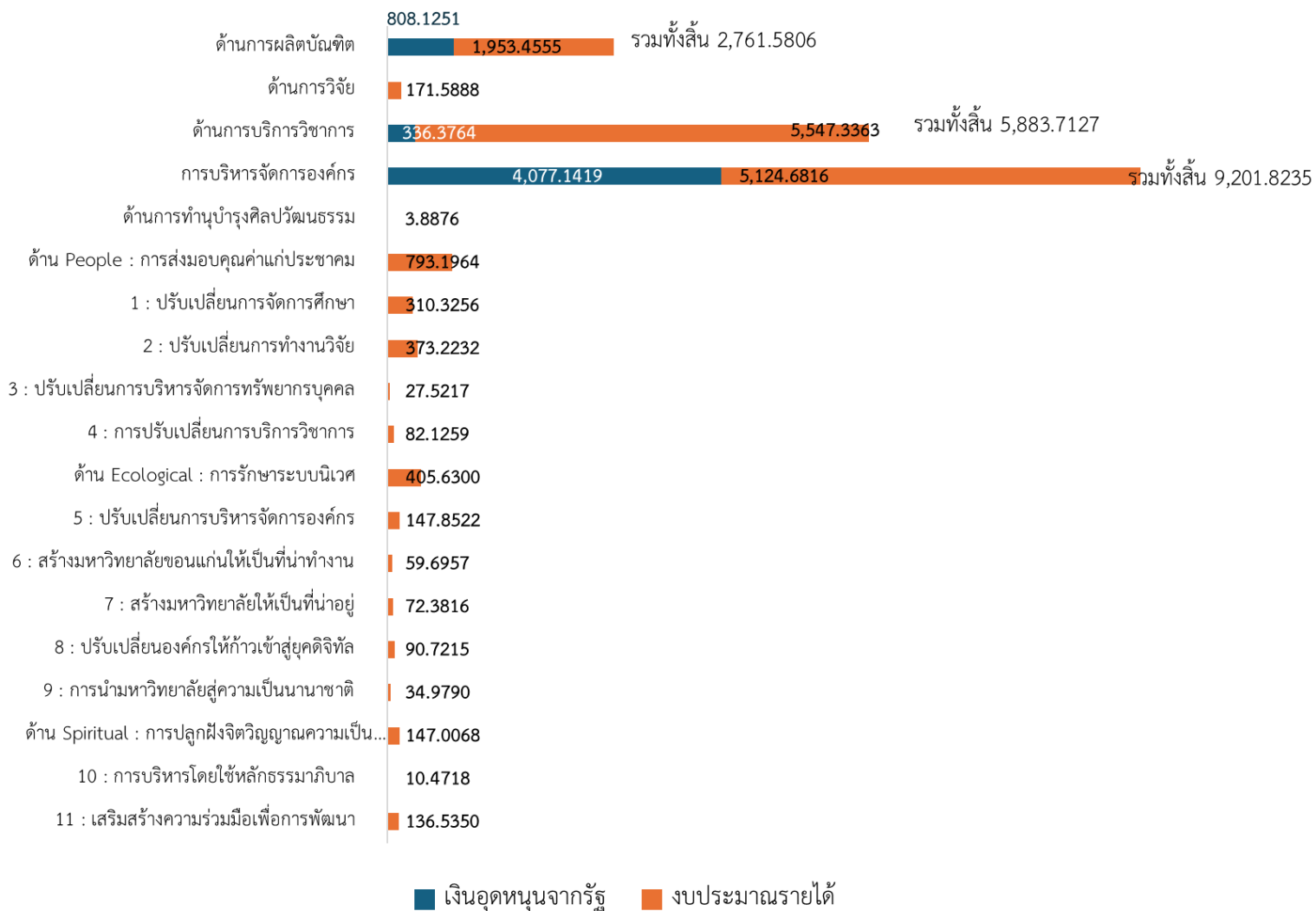
ตารางที่ 3 งบประมาณที่ใช้ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณพ.ศ.2567 จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ และประเภทงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์	เงินอุดหนุนจากรัฐ	งบประมาณรายได้	รวมทั้งสิ้น	ร้อยละ
1. พันธกิจ	5,221.6434	12,900.9498	18,122.5932	93.57
ด้านการผลิตบัณฑิต	808.1251	1,953.4555	2,761.5806	14.26
ด้านการวิจัย		171.5888	171.5888	0.89
ด้านการบริการวิชาการ	336.3764	5,547.3363	5,883.7127	30.38
การบริหารจัดการองค์กร	4,077.1419	5,124.6816	9,201.8235	47.51
ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		3.8876	3.8876	0.02
2. ประเด็นยุทธศาสตร์		1,345.8332	1,345.8332	6.91
ด้าน People : การส่งเสริมคุณค่าแก่ประชาคม		793.1964	793.1964	4.07
1 : ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา		310.3256	310.3256	1.59
2 : ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย		373.2232	373.2232	1.92
3 : ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล		27.5217	27.5217	0.14
4 : การปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ		82.1259	82.1259	0.42
ด้าน Ecological : การรักษาระบบนิเวศ		405.6300	405.6300	2.08
5 : ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร		147.8522	147.8522	0.76
6 : สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน		59.6957	59.6957	0.31
7 : สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่		72.3816	72.3816	0.37
8 : ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล		90.7215	90.7215	0.47
9 : การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ		34.9790	34.9790	0.18
ด้าน Spiritual : การปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น		147.0068	147.0068	0.76
10 : การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล		10.4718	10.4718	0.05
11 : เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา		136.5350	136.5350	0.70
รวมทั้งหมด (1+2)	5,221.6434	14,146.7829	19,468.4263	100.00
ร้อยละ	26.96	73.04		

แผนภูมิ 1 สัดส่วนงบประมาณที่ใช้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 มหาวิทยาลัยขอนแก่น จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ และประเภทงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท



ส่วนที่ 3

การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงานและใช้งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นแผนที่ใช้เพื่อผลักดัน และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2567 - 2570 เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายหลักของมหาวิทยาลัย คือ การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ การผลิตผลงานวิจัยที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อนำไปแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน สังคม ประเทศชาติ รวมทั้งได้รับการยอมรับทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ ตลอดจนการขับเคลื่อนให้เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบต่อสังคมผู้สร้างคุณค่าร่วมกัน

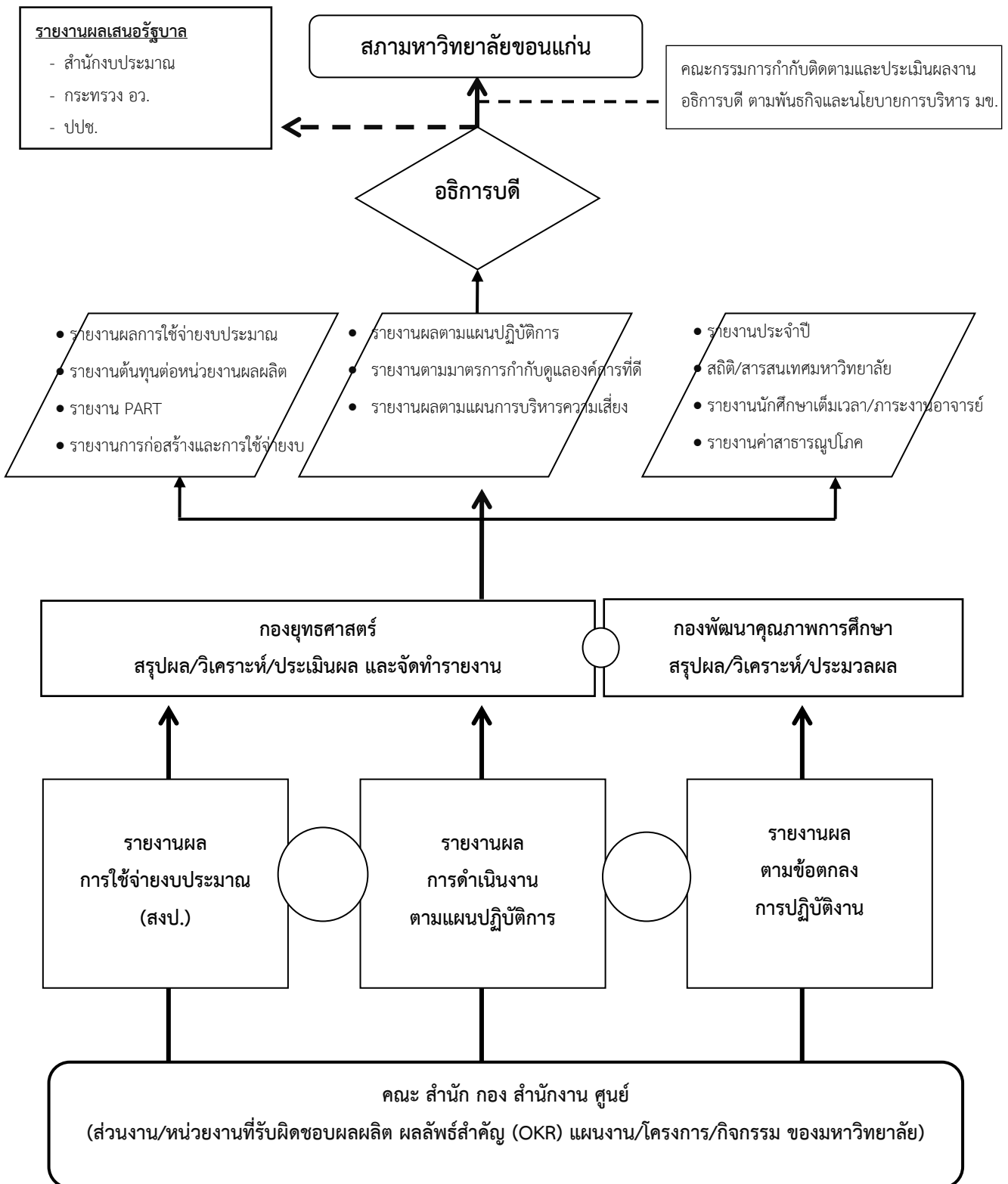
ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม รวมทั้งสิ้น 11 ประเด็นยุทธศาสตร์ 44 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ โดยการถ่ายทอดเป้าประสงค์ และตัวชี้วัดให้มีความสอดคล้อง เชื่อมโยง และเป็นไปในทิศทางเดียวกันจากระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับส่วนงาน ซึ่งจะได้จัดประชุมเพื่อชี้แจง ถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติให้รับทราบทั่วทั้งมหาวิทยาลัย รวมทั้งดำเนินการจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติราชการระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงานต่างๆ โดยการกำหนดผลลัพธ์ที่สำคัญ ตามหลักการของ OKR : Objectives and Key Results ซึ่งพิจารณาตามภารกิจหน้าที่ของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

และเพื่อให้เกิดการกำกับติดตาม การนำแผนไปปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม และชัดเจนนั้น มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้มีการจัดทำรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ และมีกระบวนการในการติดตามความคืบหน้าของโครงการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อรายงานต่อสภามหาวิทยาลัยทั้งการกำกับติดตามผลลัพธ์สำคัญ (OKR) รวมถึงการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ และผลสัมฤทธิ์ของการเบิกจ่ายงบประมาณ โดยจะแบ่งช่วงระยะเวลาในการติดตามออกเป็นรายไตรมาส คือ รอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน สำหรับการดำเนินงานจะมีการนำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับผลลัพธ์สำคัญ (OKR) และค่าเป้าหมายในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเข้าสู่ระบบ และกลไกการประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัย ทั้งในระดับสถาบัน ระดับคณะ ระดับหลักสูตร เพื่อให้ผู้บริหารได้มีระบบในการติดตามข้อมูล ความคืบหน้าของการทำงานอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวะการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป

ตาราง : รายละเอียดการกำกับติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ที่	การติดตาม/ ประเมินผล	ระยะเวลา การรายงาน	หน่วยงานที่ต้องรายงาน ผลการดำเนินงาน	วิธีการ	หน่วยงานกำกับติดตาม
1	การติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ	ทุกเดือน	ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน	ติดตามการขออนุมัติเงินประจำงวดและการใช้จ่าย/รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ	<ul style="list-style-type: none"> • กองยุทธศาสตร์ • กองคลัง
2	การติดตามการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงาน/ ข้อตกลงการปฏิบัติงาน - ผลงานตามผลลัพธ์สำคัญ (OKR) - ผลงานตามแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม - ผลงานตามข้อตกลงการปฏิบัติงาน - ปัญหา/อุปสรรค/การแก้ไขปัญหา	ทุกไตรมาส	ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน	ติดตามผลการดำเนินงานตามแบบรายงาน Program Monitoring Report และตามแบบ การรายงานข้อตกลงการปฏิบัติงาน	<ul style="list-style-type: none"> • กองยุทธศาสตร์ • กองพัฒนาคุณภาพการศึกษา
3	การจัดทำข้อมูลเพื่อสรุปผลประกอบการจัดทำ แผนงาน /แผนปฏิบัติการในปีงบประมาณถัดไป - สถิติและสารสนเทศมหาวิทยาลัย - การวิเคราะห์นักศึกษาเต็มเวลา - วิเคราะห์ภาระงานอาจารย์ - รายงานค่าสาธารณูปโภค - การวิเคราะห์บัณฑิตได้งานทำ/ความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต - ประสิทธิภาพการใช้พื้นที่ - รายงานการก่อสร้าง และการใช้จ่ายงบประมาณ	สิ้นงบประมาณ	ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน	ติดตาม และจัดทำรายงานข้อมูลสารสนเทศ สถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และรายละเอียดสำคัญ ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย	<ul style="list-style-type: none"> • กองยุทธศาสตร์ • กองคลัง • กองอาคารและสถานที่

แผนภาพ กระบวนการติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน



หมายเหตุ : ความหมายสัญลักษณ์

= เริ่มต้น/สิ้นสุด
 = กระบวนการ
 = แสดงผลข้อมูล
 = ตัดสินใจ
 = จุดเชื่อมต่อ
 ↑ = ทิศทางการทำงาน

รายชื่อคณะกรรมการจัดทำแผนการดำเนินงานและการใช้งบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

คณะผู้จัดทำ

รศ.นพ.ชาญชัย พานทองวิริยะกุล	อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น
ผศ.นพ.ธรา ธรรมโรจน์	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
รศ.ดร.นวรรตน์ วราอศวปติ เจริญ	รองอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ
ศ.ดร.มนต์ชัย ดวงจินดา	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา
รศ.ดร.เกรียงไกร กิจเจริญ	รองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคล
ศ.ดร.ธิดารัตน์ บุญมาศ	รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ
ผศ.ดร.เด่นพงษ์ สุดภักดี	รองอธิการบดีฝ่ายดิจิทัล
ผศ.อาวุธ ยิ้มแท้	รองอธิการบดีฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม
รศ.ดร.ไมตรี อินทร์ประสิทธิ์	รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ
รศ.เพ็ญศรีศักดิ์ ภัคดี	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
รศ.ดร.นิยม วงศ์พงษ์คำ	รองอธิการบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
อ.ดร.ศิริประภา บำรุงกิจ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการบริหารทรัพยากรบุคคล
ผศ.นพ.ศักดา วราอศวปติ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนาคุณภาพ
ผศ.ณัฐพัชญ์ อนันต์ธีระกุล	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ
ผศ.ดร.อัจฉรวรรณ โดภาคงาม	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ
ศ.พญ.ผิวพรรณ มาลีวงษ์	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา
ผศ.ดร.ภัทรวิทย์ พลพินิจ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคล
อ.ดร.กิตติ์ เจริญโรจน์ปัจจัย	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายดิจิทัล
ผศ.ดร.ปิยะวัชร ฝอยทอง	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม
อ.ดร. กิตติสันต์ ศรีรักษา	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ผศ.ดร.สมพงษ์ สิทธิพรหม	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายรักษาความปลอดภัย
อ.ณัฐสมล ธนกุลรังสฤษฎ์	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ

คณะผู้รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล

นายอนุพล มุมทอง	หัวหน้างานแผนและประเมินผล กองยุทธศาสตร์
นายธนพล เลิศจตุรานนท์	นักวิชาการแผนและสารสนเทศ กองยุทธศาสตร์
นายสถาพร พงษ์วิเศษ	นักวิชาการแผนและสารสนเทศ กองยุทธศาสตร์



แผนการดำเนินงานและการใช้งบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

จัดพิมพ์โดย

กองยุทธศาสตร์ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

โทรศัพท์ 0-4320-3672