

3 ปัจจัยท่องเที่ยว smart city

ผศ.สิริมนพร ทิพสิงห์ คณบดีวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยขอนแก่น (มข.) เปิดเผยว่า วิทยาลัยนานาชาติ มข.ได้วางแผนผลิตงานวิจัยที่เอื้อต่อการเป็น Smart City โดยงานวิจัยนี้เน้นเรื่องการตลาดและการท่องเที่ยวในกลุ่มเจนวาย (Gen Y) โดยการสอบถามไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยว 389 คน ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีกำลังจ่ายสูง เพื่อศึกษาวิจัยถึงมุมมองนักท่องเที่ยวว่า หากต้องการไปเที่ยวในเมืองนั้น มองค์ประกอบใดใน Smart City ที่เป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเข้าเยี่ยมชมหรือท่องเที่ยวในเมืองนั้นๆ โดยโครงการวิจัยแบ่งเป็น 3 ระยะ ขณะนี้อยู่ในระยะแรกที่สามารถระบุได้ว่า มี 3 ปัจจัยหลักที่นักท่องเที่ยวใช้พิจารณาคือ Smart People ต้องมีคนฉลาด Smart Mobility การเดินทางและขนส่ง ต้องสะดวกสบายมีระบบอัจฉริยะ เพื่อที่จะให้มี Smart Living การดำรงชีวิตอัจฉริยะ 3 ส่วนนี้เป็นปัจจัยแรกๆที่นักท่องเที่ยวจะตัดสินใจเพื่อท่องเที่ยวเมืองนั้นๆ.